

2<sup>a</sup> Giornata della Trasparenza  
15 Aprile 2016

***Relazione Conclusiva***



## Premessa

Con riferimento al D.Lgs. 33/2013 e al D.Lgs. 150/2009 le società controllate da Enti Pubblici devono organizzare annualmente la Giornata della Trasparenza, coinvolgendo attivamente i cittadini.

Dopo l'esperienza della prima giornata svoltasi il 15 aprile 2015, anche quest'anno **le quattro Società in-house di Regione Lombardia – ARCA S.p.A., Finlombarda S.p.A., Infrastrutture Lombarde S.p.A. e Lombardia Informatica S.p.A. - hanno di comune accordo organizzato la Giornata della Trasparenza - 2016.**

Durante la Giornata della Trasparenza, le Società devono presentare il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, le iniziative in corso e quelle in programmazione e distribuire questionari e/o altri strumenti di rilevazione funzionali a verificare l'efficacia della stessa.

Secondo quanto previsto dalle disposizioni di legge sopra citate, le Società hanno poi l'obbligo di rendicontare gli esiti della Giornata della Trasparenza e le risultanze dei predetti questionari/strumenti di rilevazione.

**Scopo di questo documento è pertanto la rendicontazione finale della giornata-evento.**

## Giornata della Trasparenza

**La Giornata della Trasparenza, organizzata dalle quattro Società "in house" di Regione Lombardia, si è svolta venerdì 15 Aprile 2016 a Milano.**

La Giornata, rivolta a tutti i cittadini, è stata articolata in due momenti: la mattina si è organizzato e svolto un convegno presso la Sala Pirelli di Palazzo Pirelli, in Via Fabio Filzi 22.

Il pomeriggio è stato allestito un punto informativo in Piazza Città di Lombardia, presso il quale i cittadini hanno potuto chiedere informazioni sulle iniziative in tema di Trasparenza e navigare nei siti web delle quattro Società.

Quindici giorni prima della Giornata **sono stati inviati via mail complessivamente circa 500 inviti con allegato un Leaflet informativo.** E' stato attivato anche un modulo di registrazione on line.

Le mail di invito sono state inviate a referenti di:

- Agenzia a Tutela della Salute
- Aziende Socio Sanitarie Territoriali
- ANAC
- Finanziarie Regionali

- Università lombarde
- Giunta e Consiglio di Regione Lombardia (Presidenti, Assessori, Consiglieri) e Dirigenti regionali
- Enti SIReg
- Istituti Scolastici Bertarelli, Liceo S. Maria Ausiliatrice, Scuola Germanica di Milano
- Transparency International
- Certificazione International Project Management Association Italy
- Associazione Italiana Internal Auditors
- Associazioni di consumatori
- Associazioni di categoria (Assinter, Assintel)
- Rappresentanze sindacali aziendali e di categoria (Federmanager, Aldai, Manager Italia, CGIL, ecc.)
- Sindaci dei capoluoghi di provincia della Lombardia e dei comuni con più di 50.000 abitanti
- Prefetti dei capoluoghi di provincia della Lombardia
- Questori dei capoluoghi di provincia della Lombardia
- Fornitori

**Il Convegno della mattina prevedeva un programma con il seguente ordine del giorno:**

9.30 Registrazione dei partecipanti e distribuzione dei questionari

**9.45 INTRODUZIONE ALLA GIORNATA DELLA TRASPARENZA**

**Raffaele Cattaneo**, Presidente del Consiglio Regionale della Lombardia

**Maria Pia Redaelli**, Direttore Sistema dei Controlli, Prevenzione della corruzione, Trasparenza e Privacy Officer - Giunta Regione Lombardia

**Nicoletta Parisi**, Consigliere ANAC e Ordinario di diritto internazionale presso l'Università di Catania

**Michelangelo Anderlini**, Vice-Presidente di Transparency International Italia

**10.30 IL PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E INTEGRITA' a cura dei Responsabili per la Trasparenza delle 4 società in house**

**Marco Cecchini**, Finlombarda S.p.A.

**Luciano Zanelli**, Direttore Generale ARCA Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A.

**Franco Binaghi**, Lombardia Informatica S.p.A.

**Ennio Erio Bevilacqua**, Infrastrutture Lombarde S.p.A.

11.30 **ACCESSIBILITA' E USABILITA' DELLA SEZIONE "SOCIETA' TRASPARENTE"**

**Ennio Paiella**, Responsabile Area Accessibilità Fondazione ASPHI Onlus

11.50 **BEST PRACTICES DI PIANIFICAZIONE OPERATIVA**

**Pierluigi Pluviano**, Direttore Business Unit Organizzazione e Compliance di NEXEN

12.15 **INTRODUZIONE ALLA PROSSIMA GIORNATA: LA MERITOCRAZIA**

**Pierluigi Troncatti**, Presidente di Axteria Spa ed editorialista del Corriere della Sera

12.45 **DOMANDE E CONCLUSIONE LAVORI**

**Moderà i lavori: Francesco Bogliari**, Editore e Giornalista

15.00 / 17.00 Punto informativo - Piazza Città di Lombardia

Sono state affrontate numerose tematiche, tra le quali a titolo di esempio:

- Cambiamento culturale necessario per rendere le norme sulla Trasparenza e la Prevenzione della Corruzione non un mero adempimento burocratico
- Il valore della Trasparenza
- Il quadro normativo e le sue evoluzioni
- Programma per la Trasparenza delle 4 Società in house
- Analisi della sezione "Società Trasparente"
- Strumenti di prevenzione della corruzione: accesso civico, rotazione del personale, pantouflage, whistleblowing.
- Analisi dei risultati del Questionario Interno
- Accessibilità e Usabilità della sezione "Società Trasparente"
- Best practices di pianificazione operativa
- Introduzione al tema della terza Giornata della Trasparenza: la Meritocrazia.

Due settimane prima della Giornata, le quattro Società hanno distribuito ai propri dipendenti un **Questionario interno** per sondare le conoscenze sulle tematiche legate alla Trasparenza. Raccolti gli esiti del Questionario interno è stato steso un report con i risultati aggregati delle quattro Società.

Durante il Convegno sono stati commentati i risultati del Questionario Interno: il 50% dei Dipendenti delle 4 società in house ha risposto al Questionario. Di questi, il 72% visita le pagine di Società Trasparente e l'82% le valuta abbastanza/molto trasparenti.

Sono stati inoltre distribuiti un Leaflet informativo e un **Questionario esterno**, rivolto a tutti i cittadini, che è stato compilato dai partecipanti.

Al Convegno hanno partecipato circa **100 persone**, 60 registrati, oltre ai relatori e agli organizzatori. Tra i partecipanti registrati il 33% era di Regione Lombardia, il 48% di lavoratori dipendenti e l'8% di lavoratori autonomi.

Presso il Punto Informativo del pomeriggio sono stati forniti ai passanti interessati il Leaflet informativo e il Questionario esterno.

**Alla fine della Giornata sono stati raccolti complessivamente 48 questionari compilati dal pubblico presente al convegno della mattina e dai cittadini che hanno chiesto informazioni al Punto Informativo allestito in Piazza Città di Lombardia nel pomeriggio.**

Le domande sondavano la percezione del pubblico sull'utilità della Trasparenza per la Prevenzione della Corruzione e chiedevano una valutazione dell'iniziativa. **Il 73% ritiene la Trasparenza abbastanza o molto utile ai fini della Prevenzione della Corruzione e il 100% ha valutato molto o abbastanza positiva la seconda Giornata della Trasparenza.** Anche quest'anno si sono raccolti spunti utili a favorire una maggiore interazione con il pubblico nelle future edizioni, a dimostrazione dell'interesse riscosso dai temi proposti.

**La presente Relazione, insieme ai materiali prodotti, è pubblicata sui siti delle 4 Società in house.**

Tutti i materiali sono stati prodotti internamente.

Milano, 4 maggio 2016

