

## COMUNICATO STAMPA

### *#inLombardia c'è tanto da scoprire*

#### **La campagna di comunicazione 2017 di Regione Lombardia sul turismo**

***L'iniziativa è affiancata dal contest internazionale "Scopri e Vinci", un memory game online volto a far conoscere i tesori del territorio***

Milano, 28 novembre 2017 - Promuovere la Lombardia in chiave turistica e attrattiva attraverso i suoi territori e la sua offerta esperienziale, raggiungere nuovi mercati e ampliare quelli già esistenti. Sono questi gli obiettivi della **nuova campagna di comunicazione multicanale Turismo InLombardia, on-air dal 26 novembre fino al 31 gennaio 2018.**

Il turismo lombardo continua a crescere ed è un settore strategico per Regione Lombardia, che punta a diventare la **prima regione italiana** in questo ambito e che, durante la legislatura, ha investito risorse per oltre **80 milioni di Euro** nella promozione e nel sostegno alle imprese.

È in questo contesto che si inserisce la nuova campagna di comunicazione "**#inLombardia c'è tanto da scoprire**", che viene veicolata a 360 gradi con affissioni, stampa, radio e tv, canali digital e social, fino al guerrilla marketing, con un **investimento complessivo di circa 1 milione e 700 mila euro.**

Attraverso uno stile emozionale, coinvolgente e un tono di voce diretto ed empatico, la campagna vuole mettere in luce i singoli territori e le tematiche esperienziali legate a driver quali laghi, montagna, cultura, benessere.

Lo scopo della campagna è consolidare la Lombardia come grande destinazione turistica e valorizzare il turismo come driver di sviluppo economico, in una logica di attrattività integrata.

Per raggiungere un pubblico più vasto possibile, nella selezione dei mezzi quali affissioni e videowall si è puntato su luoghi di grande flusso turistico, capaci di intercettare sia il mercato italiano sia straniero, per un totale di **8.000 spazi fisici** prenotati. Ne sono un esempio le installazioni collocate in 13 hub aeroportuali nazionali ed europei (in particolare con la domination realizzata agli arrivi non Schengen di Malpensa, per dare il *WELCOME ai turisti #inLombardia*), nelle 10 principali stazioni ferroviarie nazionali (tra cui la domination della Stazione Centrale di Milano) e in luoghi chiave come Piazza di Spagna a Roma e Campo San Bartolomeo, a 20 metri dal Ponte di Rialto a Venezia, catalizzatori dell'interesse dei visitatori stranieri e di quelli nazionali.

All'estero, Regione Lombardia ha voluto puntare in particolare su Londra, con affissioni dinamiche sui caratteristici bus a due piani, e su New York, con circa **5.400 passaggi programmati su due maxischermi a Times Square.**

La campagna **#inLombardia c'è tanto da scoprire avrà visibilità nei prossimi mesi**, con una maggiore concentrazione nelle prime settimane di dicembre e durante le festività, periodo in cui il pubblico è tendenzialmente più ricettivo alle proposte di viaggio, per poi proseguire nel mese di gennaio su canali web e social.

Spazio anche alle **iniziative speciali**: dal 2 al 10 dicembre, in concomitanza con l'evento "L'Artigiano in Fiera" in programma a Rho Fiera Milano, l'infopoint InLombardia si animerà con degustazioni, incontri con testimonial ed attività tematiche legate alla promozione del territorio.

**Alla campagna sarà inoltre affiancato il contest internazionale Scopri e Vinci, promosso da Regione Lombardia, attivo da dicembre 2017 a gennaio 2018.**

Il contest, sviluppato in 2 lingue, sarà supportato da una campagna attraverso un sito dedicato, dove l'utente potrà registrarsi e partecipare al gioco, di tipo **memory game**, scegliendo di saperne di più su una delle **7 esperienze turistiche** proposte nella regione (Enogastronomia, Wellness e relax, Laghi, Arte e cultura, Urban-Lifestyle, Sport & Active, Cicloturismo). Fra gli utenti che avranno partecipato e completato il memory game correttamente è prevista un'**estrazione finale**, che verrà effettuata entro **febbraio 2018**.

*"Questa campagna - ha dichiarato l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia **Mauro Parolini**- non ha precedenti in Lombardia: è una delle iniziative integrate di promozione turistica condivise con i territori più importanti che abbiamo messo in campo. Negli ultimi anni il turismo lombardo è cresciuto in qualità e numeri, con progressi positivi sorprendenti. E il settore si è affermato oggi come uno degli asset primari di sviluppo economico regionale: possiamo contare su un'offerta ricchissima, con una varietà esperienziale senza pari. Forti di questo ci presentiamo al mercato interno e quello internazionale per consolidare il trend di crescita, creare nuove opportunità e, soprattutto, per accendere un riflettore su quanto la Lombardia sia bella da scoprire".*

\*\*\*

**Maggiori informazioni:**

Sito: [in-lombardia.it](http://in-lombardia.it) e [sapore.in-lombardia.it](http://sapore.in-lombardia.it)

Hashtag di destinazione: **#inLombardia**

**CONTATTI:**

Ufficio Stampa: [press@exploratourism.it](mailto:press@exploratourism.it)

**CONTATTI UFFICIO STAMPA CLOSE TO MEDIA** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

T +39 02 70006237

Alessandro Pavanati: [alessandro.pavanati@closetomedia.it](mailto:alessandro.pavanati@closetomedia.it)

Silvia Tavola: [silvia.tavola@closetomedia.it](mailto:silvia.tavola@closetomedia.it)

Lucia Bruno: [lucia.bruno@closetomedia.it](mailto:lucia.bruno@closetomedia.it)