

# Il convegno Cremona città turistica La musica e il food fanno da traino

Ieri incontro fra istituzioni e operatori in sala Puerari per mettere a punto strategie e obiettivi per il futuro. Manfredini propone un tavolo tecnico e un potenziamento di comunicazione: i visitatori sempre più 'social'

di **NICOLA ARRIGONI**

■ C'è voglia di riunirsi, di confrontarsi per capire dove si sta andando, se la direzione è quella giusta, se i risultati sono quelli attesi e se un futuro è possibile per Cremona città turistica. Con questi obiettivi, il Comune e **InLombardia** hanno promosso il convegno di ieri in sala Puerari: 'Destinazione Cremona. Promozione turistica, progetti e innovazione' il tema. In sala gli operatori del settore, rappresentanti istituzionali, ovvero i tecnici e gli attori del 'rilancio turistico della città' che l'amministrazione ha come sua mission. E proprio il sindaco **Gianluca Galimberti** ha aperto la sessione di confronto mettendo in evidenza come l'essersi tenuto la delega alla cultura e la collaborazione strettissima con l'assessorato al Turismo siano «strategici» per la sua visione di città e amministrazione. Da qui è partito per elencare le relazioni messe in atto, le iniziative proposte, la consapevolezza che solo facendo rete si può crescere, partendo dalla sinergia con il lago di Garda, ma anche dallo sviluppo della collaborazione con Milano. «Se il cuore di una città batte forte, anche le arterie che portano a quel cuore si riattiva», ha detto con una metafora Galimberti riferendosi al prossimo raddoppio della linea ferroviaria Cremona Milano e all'imminente bando per il rilancio della navigazione fluviale. Mentre **Davide Viola**, presidente della Provincia, ha chiesto al Comune nella sua azione turistica di



Il pubblico di operatori intervenuti ieri pomeriggio in Sala Puerari del museo civico

non dimenticare il territorio con le sue peculiarità. All'assessore alla partita, **Barbara Manfredini**, è spettato il compito di analizzare i risultati: visitatori nei musei in crescita, le iniziative della Rigenerazione urbana, i fondi stanziati per cultura e turismo, la presa in carico dell'info turismo in piazza del Comune, la cui gestione del box office andrà a gara per aumentare e migliorare il servizio. Dati concreti per azioni precise, che Manfredini ha messo in relazione al passato più o meno remoto, ai tempi in cui lavorava per l'Apt e già si parlava di 'Sistema Po di Lombardia', oltre quindici anni fa. Ora serve consolidare il marketing attraverso web e social. Sempre più determinanti. **Roberta Garibaldi**, docente dell'Università degli Studi di Bergamo e direttore scientifico di East Lombardy, ha allargato il

campo d'analisi cercando di offrire una disanima del panorama nazionale del dopo Expo 2015 e in particolar modo del boom di turisti che il bel paese sta riscuotendo. Cibo, made in Italy, bellezze artistiche sono gli aspetti vincenti che portano l'Italia ad essere il paese non solo più ambito, ma in cui si torna più e più volte. In questo contesto, Cremona sembra avere più di una chance. La vocazione musicale è un altro degli aspetti affrontati. Una vocazione talmente riconosciuta - ha sottolineato **Jill Comerford**, vicepresidente di EST Italia - che nel 2019 l'associazione che riunisce i docenti di strumenti ad arco di tutta Europa tornerà a Cremona per la sua assemblea annuale. E in tema di turismo musicale, determinante è stata la testimonianza di **Ilaria Casadei** della Camera di Commercio: ha illu-

strato caratteristiche e risultati delle materclass e i concerti del 'Cremona Music Festival', che nel 2015 ha portato in città 2.120 persone fra docenti e studenti, l'anno successivo 1.967 e quest'anno 2.006 partecipanti. Cifre importanti che si traducono in presenze negli hotel e non solo. **Claudio Reposi** di Regione Lombardia ha illustrato il nuovo servizio di promozione turistica di **Explora**, mentre **Antonello Bonvini** della Provincia ha sottolineato i compiti dell'amministrazione nell'ambito della rilevazione e del controllo delle strutture ricettive. All'incontro, moderato da **Fabio Antoldi** della Cattolica, sono intervenuti **Alessandro Bardelli** dell'MdV, **Piercarlo Bertolotti** della Fiab e **Gianluigi Torresani**, che ha sottolineato l'importanza del turismo sportivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Claudio Repposi, Ilaria Casadei, Jill Comerford, Fabio Antoldi e Barbara Manfredini

TURISMO E CULTURA			
	2015	2016	2017
<b>RISORSE</b>			
Sinergia istituzioni e imprese	254.940	318.890	*
Bandi	142.986	62.465	*
Fiscalità	106.936	217.032	*
<b>EVENTI</b>			
<b>FESTIVAL ACQUEDOTTE</b>	2.047	3.356	8.000
<b>PORTE APERTE FESTIVAL</b>		6.000	*
<b>RIGENERAZIONE URBANA</b>			
Eventi	48	78	*
Partecipanti	10.000	15.000	*
<b>MUSEI CIVICI</b>			
<b>MUSEO DEL VIOLINO</b>	89.490	94.000	*
<b>CREMONA SUMMER FESTIVAL</b>	2.120	1.967	2.006
			dgto non fornito

