

TURISMO

La Lombardia si promuove a New York

Promuovere il turismo lombardo in Italia e nel mondo. È l'obiettivo della nuova campagna del Pirellone, al via dal 26 novembre fino al 31 gennaio 2018. «L'obiettivo» dice l'assessore allo Sviluppo economico mauro Parolin, «è ricordare ai lombardi che la loro regione è bella, che si può andare per laghi e montagne e fare turismo attivo. È una campagna a livello nazionale: oltre il 40% dei turisti lombardi sono italiani». Affissioni, poster e video. La campagna istituzionale «InLombardia», che costerà 1,7 milioni di euro, vuole mettere in luce i singoli territori e le tematiche esperienziali legate a driver quali laghi, montagna, cultura, benessere.

Oltre alle grandi città italiane, gli spot della Regione toccheranno anche città estere: Regione Lombardia punta in particolare su Londra, con affissioni dinamiche sui caratteristici bus a due piani, e su New York, con circa 7.200 passaggi programmati su due maxi schermi a Times Square, nel cuore di Manhattan.



Allarme siccità
Le cave dismesse diventano laghi

ACQUISTIAMO ANTIQUARIATO CINESE ED EUROPEO

TEL. 0432 21091
TEL. 0432 21092
TEL. 0432 21093