

Il vertice Stati generali del turismo Cremona punta al salto di qualità

Chiamati a raccolta responsabili di aziende, ristoranti, musei, teatri, consorzi e amministrazioni pubbliche. L'obiettivo è quello di mettere a punto strategie comuni per fare rete. Interventi di Garibaldi, Kindinis e Comerford

■ **CREMONA** Investire in cultura con destinazione Cremona. Sarà intorno a questo tema che si terrà l'incontro aperto a tutti gli operatori del settore turistico del territorio in programma oggi, nella sala Puerari del Museo civico, dalle 14 alle 17.30. Rappresentanti di tutte le realtà che hanno direttamente o indirettamente a che fare con il turismo - strutture ricettive, ristoranti, musei, teatri, consorzi - si incontreranno per fare il punto sull'evoluzione del turismo, per mettere meglio a fuoco strategie comuni e per fare rete.

Il sindaco **Gianluca Galimberti** e l'assessore con delega al Turismo **Barbara Manfredini** accoglieranno, insieme ai rappresentanti della Camera di Commercio e della Provincia di Cremona, un illustre parterre di invitati: **Roberta Garibaldi**, docente dell'Università di Berga-

mo, **Giorgio Kindinis**, direttore di Explora (Destination Management Organization di Regione Lombardia, di Camera di Commercio Metropolitana di Milano-Monza-Brianza-Lodi e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde) e **Jill Comerford**, vice presidente della sede italiana di European String Teachers Association. Garibaldi, attraverso il suo intervento ('Trend e tendenze del turista di oggi: un focus sul turismo enogastronomico') fornirà risposte adeguate alle esigenze del turista di oggi, palerà di come ne sono cambiati gusti, abitudini, inclinazioni a spostamenti e investimenti. Per raggiungere il turista, fondamentali sono oggi internet e la rete. Di questo e del nuovo ecosistema digitale allo studio di Explora relazionerà, invece, Kindinis, nel suo intervento 'Cre-



Visitatori in piazza del Comune: oggi in città gli stati generali del turismo

na nell'ecosistema digitale della Regione Lombardia', illustrando come il Comune di Cremona entrerà a far parte dell'ecosistema con il nuovo sito dedicato al turismo. Due testimonianze sul segmento turistico musicale saranno a cura della Camera di Commercio di

Cremona ed Està Italia: Casa dei, con il suo contributo 'Cremona, a place to play! - Il progetto Masterclass e il Cremona Summerfestival', testimonierà come la città stia consolidando la propria identità di meta privilegiata per chi fa musica. Comerford, con il suo 'Està e Cre-

mona: il ritorno a casa', parlando del convegno insegnanti di strumenti ad arco che Està vuole di nuovo riproporre nella nostra città nel 2019, darà conto di come questa identità venga davvero riconosciuta alla città del Torrazzo da chi suona uno strumento ad arco.

«Questa amministrazione crede davvero nell'identità di Cremona, nell'importanza di sostenerla attraverso iniziative culturali di rilievo condivise con reti di prestigio», dice l'assessore Manfredini, che aggiunge: «Ecco perché abbiamo investito molto in cultura». Completerà il quadro degli interventi **Antonello Bonvini**, dirigente della Provincia di Cremona, che illustrerà le nuove funzioni della Provincia in materia di turismo, prima di lasciare la parola a chi tra i presenti vorrà dare il proprio contributo.

