

IL FUTURO E LE STRATEGIE

GLI 'STATI GENERALI' DEL TURISMO: A CREMONA MASSIMI ESPERTI DEL SETTORE E DOCENTI A CONFRONTO

■ Investire in cultura con destinazione Cremona. Sarà intorno a questo tema che si terrà l'incontro aperto a tutti gli operatori del settore turistico del territorio in programma martedì nella Sala Puerari del Museo Civico Ala Ponzone dalle 14 alle 17,30. Rappresentanti di tutte le realtà che hanno direttamente o indirettamente a che fare con il turismo – strutture ricettive, ristoranti, musei, teatri, consorzi – si incontreranno per fare il punto sull'evoluzione del turismo oggi, per mettere meglio a fuoco strategie comuni e per fare rete. Il sindaco *Gianluca Galimberti* e l'assessore con delega al Turismo *Barbara Manfredini* accoglieranno, insieme ai rappresentanti della Camera di Commercio e della Provincia, un illustre parterre di invitati: *Roberta Garibaldi*, docente dell'Università di Bergamo; *Giorgio Kindinis*, direttore di *Explora* e *Jill Comerford*, vice presidente della sede italiana di European String Teachers Association. Roberta Garibaldi si soffermerà su trend e tendenze del turista di oggi: un focus sul turismo enogastronomico con risposte alle esigenze del turista di oggi e focus su come sono cambiati gusti, abitudini, inclinazioni e investimenti. Del nuovo ecosistema digitale allo studio di *Explora* relazionerà, invece, *Giorgio Kindinis* nel suo intervento 'Cremona nell'ecosistema digitale della Regione Lombardia', illustrando come il Comune entrerà a farne parte con il nuovo sito dedicato al turismo. Due testimonianze sul segmento turistico musicale saranno a cura della Camera di Commercio e di ESTA Italia: *Ilaria Casadei* con il suo contributo 'Cremona, a place to play! - Il progetto Masterclass e il Cremona Summerfestival' testimonierà come da una parte la città stia consolidando la propria identità di meta privilegiata per chi fa musica; dall'altra *Jill Comerford* con il suo 'ESTA e Cremona: il ritorno a casa' darà conto di come questa identità venga davvero riconosciuta alla città del Torrazzo da chi suona uno strumento ad arco. «L'amministrazione crede davvero nell'identità di Cremona e nell'importanza di sostenerla attraverso iniziative culturali di rilievo condivise con reti di prestigio – dichiara *Barbara Manfredini* –: ecco perché abbiamo investito molto in cultura. Abbiamo sviluppato iniziative culturali declinate in contesti diversificati e intrecciati, dalla cultura più classica delle mostre d'arte al food delle rassegne gastronomiche, intersecati in sistemi sovraterritoriali che alle iniziative di Cremona danno indubbio risalto: GardaMusei con i suoi 24 milioni di turisti ogni anno, i percorsi tematici come Da Monteverdi a Verdi e le due grandi iniziative CultCity e Eastlombardy». Completerà il quadro degli interventi *Antonello Bonvini*, dirigente della Provincia che illustrerà le nuove funzioni in materia di turismo.

