

Milano, 28 settembre 2017

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE – AFFIDAMENTO PER L’ESPLETAMENTO DEI SERVIZI DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL’UFFICIO STAMPA, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016 – CIG: 72195408DF.**

Il Direttore Generale

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTO** il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

**RILEVATO** che ai sensi dell’art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 “*Prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti in conformità ai propri ordinamenti decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

**PREMESSO** che Explora è stata individuata da Regione Lombardia quale soggetto di riferimento per la promozione dell’intera offerta turistica della Lombardia, attraverso la veicolazione del brand InLombardia;

**CONSIDERATO** che attraverso il brand InLombardia si intende veicolare le azioni congiunte di promozione del territorio lombardo e le campagne esperienziali tematiche quali: (i) Cult City InLombardia; (ii) Sapore InLombardia; (iii) InBici InLombardia; (iv) Turismo religioso InLombardia; (v) Passaporto InLombardia; (vi) InLombardia 365; (vii) Inlombard1a; (viii) Terme e benessere, golf, laghi e altri tematismi InLombardia;

**CONSIDERATO** che Explora intende affidare la fornitura del servizio di ufficio stampa per far conoscere in Italia e all’estero il brand InLombardia e promuovere la Lombardia e le sue eccellenze (il “**Servizio**”);

**CONSIDERATO** che Explora intende avviare una procedura negoziata ai sensi dell’art. 32, comma 2, lett. b), del d.lgs. 50/2016, attraverso la consultazione, ove esistenti di almeno cinque operatori economici sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;

**RITENUTO** che Explora è in possesso di risorse finanziarie proprie per far fronte all’approvvigionamento del Servizio;

per i predetti motivi,

### DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di indire una procedura negoziata *ex art. 36, comma 2, lett. b)*, d.lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio di organizzazione e gestione dell'ufficio stampa di Explora;
- che le offerte saranno valutate secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del d.lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (70 punti offerta tecnica/ 30 punti offerta economica);
- che l'importo stimato dell'affidamento risulta essere pari ad Euro 70.000,00, oltre IVA;
- che la durata dell'affidamento avrà una durata sino al 31 dicembre 2018, salvo eventuali proroghe ai sensi dell'art. 106, comma 11, d.lgs. 50/2016;
- di individuare la dott.ssa Maria Cristina Fabbri quale Responsabile Unico del Procedimento;
- di individuare la dott.ssa Francesca Vittori quale Direttore dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis