

IN BICI, SU MOTOSCAFO O SEDUTI A TAVOLA

Lecco vara il nuovo turismo esperienziale

Quattro itinerari per scoprire la città

LECCO (mhu) Lo chiamano turismo esperienziale, ed è la nuova frontiera del settore. Perché chi viaggia non cerca più soltanto il monumento storico, una visita al museo o un bel panorama da immortalare, ma un mix di attività che rendano unica la sua vacanza. Un crogiolo di esperienze per immergersi nella vita del paese che visitano, o scoprire un aspetto diverso della città in cui si trovano. Non è un caso se Airbnb, il portale di chi offre e cerca stanze in affitto e case vacanze, da qualche anno ha cominciato a sviluppare una sezione «experience», dove ognuno può vendere una sua visita ad una data città a qualsiasi utente.

Ci prova anche Lecco, quindi, a mettersi su questa pista, con quattro nuovi percorsi curati da «Lake Como Food Tours» (marchio dell'agenzia viaggi «Experience Italy Tours»), accompagnato dal Comune che ha investito 12mila euro (nell'ambito

del progetto **Cult City**) per sviluppare questa strada. «Lo scopo del progetto è offrire al turista proposte integrate fra natura e cultura, valorizzando al contempo le nostre tradizioni», è quanto detto dall'assessore al turismo **Francesca Bonacina**, in sede di presentazione. «Ad esempio, l'idea una mini crociera che associa alla conoscenza dei luoghi manzoniani di maggior interesse le bellezze naturali del nostro lago, trasforma un itinerario lacustre in un'occasione per conoscere Lecco come terra dei Promessi Sposi». Così sia, quindi, quattro nuove proposte per ogni palato e portafoglio. Dal weekend manzoniano (con una notte in hotel, si parte da 80 euro) a due notti romantiche con tanto di cena in agriturismo accompagnati da un motoscafo (prezzo, dai 200 euro in su). Poi il pacchetto «attivo», con noleggio di biciclette per girare attorno ai laghi di Gar-

late e Olginate e assaggio di prodotti tipici. Infine, il «discover», con passeggiata per le vie del centro e uscite a Varenna e Bellagio (210 euro il prezzo). Tutte le informazioni (e le prenotazioni) sul sito www.lakecomo-foodtours.com.

«Il desiderio di viaggiare è sempre esistito: allontanarsi dalla propria città, dal quotidiano per conoscere nuove realtà e vivere esperienze che siano sempre più uniche e irripetibili», il commento di **Elena Pettinicchio**, fondatrice di Lake Como Food Tours. «Lecco è ancora un piccolo centro turistico, ma ha davvero l'opportunità di emergere grazie alle proprie peculiarità culturali, gastronomiche e ambientali. Abbiamo voluto creare dei pacchetti turistici che includessero oltre al soggiorno anche delle esperienze emozionanti, autentiche e uni-

che perché crediamo fortemente che una località possa restare

impressa nel cuore del turista non solamente grazie alle sue bellezze ambientali ed architettoniche ma soprattutto per le esperienze vissute». Le fa eco **Laura Sanvito**, anche lei fondatrice di Lake Como Food Tours: «Nel caso dei pacchetti sulla città di Lecco, questi nuovi prodotti sono stati pubblicati sul nostro sito a metà del mese di settembre e poi promossi secondo diverse modalità: in primis sui social network, tramite ogni canale su cui siamo presenti, svolgendo attività integrate e incrociate di content marketing. I pacchetti sono stati inseriti anche nella programmazione del sito EccoLecco, che vanta dati di traffico eccellenti, promossi tramite l'ideazione di cartoline tematiche che abbiamo fra l'altro distribuito in occasione della fiera TTG Incontri a Rimini e messi in evidenza tramite una newsletter al nostro database di tour operator, che hanno restituito un riscontro più che positivo».

Emmanuele Michela

Turismo esperienziale, che cos'è?

Forma di turismo che permette ai visitatori di vivere esperienze di immersione profonda nella vita di un paese o di una città, con percorsi, itinerari e attività uniche e spesso ideate in formula integrata

L'esempio di Airbnb

Airbnb, portale per chi offre e cerca stanze e case in affitto, da qualche anno ha sviluppato una ricchissima sezione «experience»: su determinati paesi ogni utente può vendere una «sua» percorso turistico, per scoprire un lato diverso delle città

IN BICI Sotto, le biciclette a pedalata assistita usate in alcuni dei tour, parcheggiate fuori da Ceko, gastronomia coinvolta nei percorsi. A destra, un momento della presentazione

