

Il turismo tra due ruote e buon cibo

Tre pacchetti turistici per dare una scossa al turismo "made in Lecco". Sono i tre pacchetti presentati ieri da Lake Como Food Tours e sostenuti (seimila euro) dal Comune di Lecco e da Regione Lombardia (altri seimila) nell'ambito del bando "Cult City".

SERVIZIO A PAGINA 19



Ci sono anche percorsi food

Tre pacchetti per il turismo Made in Lecco

Cult City

Offerte su misura per soggiorni brevissimi con il contributo di Regione e Comune

Tre pacchetti turistici, tre speranze di dare una scossa al turismo "made in Lecco".

Sono i tre pacchetti presentati ieri da Lake Como Food Tours e sostenuti attivamente (seimila euro) dal Comune di Lecco e da Regione Lombardia (altri seimila) nell'ambito del bando "Cult City". L'agenzia di viaggi e di turismo esperienziale lecchese, retta da **Laura Sanvito** ed **Elena Pettinicchio** ha colto l'occasione del bando per studiare un "Weekend manzoniano" (1 notte più tour manzoniano); un "Discover Lake Como" (3 notti e un food tour); un "Lago di Como Romantico" (2 notti, cena e crociera); un "Lago di Como Active" (3 notti, bici e assaggi).

Ieri con partenza da piazza XX Settembre e grazie alle associazioni "Lario & Bike" e "Comolagobike", una decina di addetti ai lavori su bici elettriche

ha raggiunto Ceko il Pescatore a Pescarenico per ascoltare la presentazione dei progetti.

«Abbiamo bisogno di sostenere i soggiorni brevi da due a tre notti con pacchetti turistici che possano aiutarci a promuovere il territorio - ha spiegato l'assessore al Turismo **Francesca Bonacina** - Comunicazione e marketing sono fondamentali e abbiamo voluto farci aiutare da questa agenzia, tramite il bando "Cult City", per smuovere, anche attraverso l'integrazione tra pubblico e privato, il turismo a Lecco. Vogliamo continuare a investire su tre livelli: lago, montagna e Promessi Sposi. Attraverso il turismo poi vogliamo preservare luoghi che a volte dimentichiamo noi lecchesi stessi di avere».

Il turismo esperienziale lecchese è nato con **Elena Pettinicchio** che, dopo un viaggio in Vietnam, in aprile 2012, è rimasta folgorata: «Ho visitato il Vietnam con la bicicletta prima e i food tours in moto dopo. Grazie a quelle esperienze si può far conoscere il territorio. Siamo dunque partite con il bike tour



Da sin. Laura Sanvito, Francesca Bonacina, Elena Pettinicchio

del lago di Garlate e Olginate. Per poi allargare il nostro raggio d'azione a tutto il lago. In questi pacchetti riproponiamo l'idea di base calmierando i prezzi e rendendo i pacchetti disponibili anche per soli due aderenti».

L'idea parte dalla permanenza media dei turisti a Lecco: 2-3 notti. Così la collega di Elena, Laura Sanvito, ha pensato a pacchetti che includono sia l'albergo che cibo e cultura. «Possono aiutare a far conoscere il territorio - ha spiegato - Un target discover e famiglie, uno romantico per coppie e uno per il turismo attivo. Il discover è pensato

soprattutto per lo straniero. Il pacchetto romantico è targetizzato per le coppie con due notti in albergo, crociera in motoscafo, cena in agriturismo. Il Lake Como Active è pensato per stranieri e turisti attivi e si svolge in bicicletta (tre notti). Il weekend manzoniano, infine, è destinato al turista di prossimità: proveniente cioè da Lombardia, Liguria Piemonte e Veneto con un tour manzoniano dal prezzo molto basso e una sola notte di soggiorno». I pacchetti sono venduti su www.lakecomofoodtours.com e su www.eccolecco.it **Marcello Villani**