

## IL PROGETTO CULT CITY

# Operatori a lezione per migliorare l'offerta turistica

— LECCO —

**VALORIZZARE** l'offerta turistica sul territorio attraverso una serie di interventi rivolti sia all'utente finale sia agli operatori del settore. È questa una delle linee guida del progetto regionale «Cult City», nell'ambito del quale il Comune di Lecco ha voluto puntare l'attenzione su tre aspetti del fare turismo oggi, finanziando tre corsi ad hoc. Accoglienza, marketing digitale e turismo esperienziale. Proprio su queste tre tematiche, a seguito di una procedura di affidamento da parte del Comune di Lecco nei confronti dell'associazione Confcommercio Lecco con un contributo pari a 10.800 euro, verranno rivolte agli operatori del territorio specifiche attività formative attraverso tre corsi: «Il valore dell'accoglienza», «Marketing digitale e web reputation», «Laboratorio di Turismo esperienziale professionale». L'assessore al turismo del capoluogo Francesca Bonacina parla di iniziativa molto importante e afferma: «Un'altra azione concreta che fa parte del progetto di valorizzazione dell'attrattività turistica «Cult City in Lombardia - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi». Consapevoli dell'importanza della formazione e dell'aggiornamento individuale e delle imprese del settore turistico, allo scopo di aumentare la qualità e la competitività dei servizi offerti, tra gli interventi previsti nel progetto complessivo vi è l'organizzazione di un piano di aggiornamento professionale rivolto in particolare alle strutture ricettive e più in generale alle imprese e associazioni che offrono servizi al turista.

