

Turismo e recettività: tre corsi gratuiti organizzati da Comune e Confcommercio

LECCO (boz) Valorizzare l'offerta turistica sul nostro territorio attraverso una serie di interventi rivolti sia all'utente finale sia agli operatori del settore. E' questa una delle linee guida del progetto regionale «Cult City», nell'ambito del quale il Comune di Lecco ha voluto puntare l'attenzione su tre aspetti del fare turismo oggi, finanziando tre corsi ad hoc. Accoglienza, marketing digitale e turismo esperienziale. Proprio su queste tre tematiche, a seguito di una procedura di affidamento da parte del Comune di Lecco nei confronti dell'associazione Confcommercio Lecco con un contributo pari a 10.800 euro, verranno rivolte agli operatori del territorio specifiche attività formative attraverso tre corsi: «Il valore dell'accoglienza», «Marketing digitale e web reputation», «Laboratorio di Turismo esperienziale professionale». «Un'altra azione concreta - commenta **Francesca Bonacina**, assessore al Turismo del Comune di Lecco - che fa parte del progetto di va-

lorizzazione dell'attrattività turistica «Cult City in Lombardia - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi». Consapevoli dell'importanza della formazione e dell'aggiornamento individuale e delle imprese del settore turistico - prosegue l'assessore - allo scopo di aumentare la qualità e la competitività dei servizi offerti, tra gli interventi previsti nel progetto complessivo vi è l'organizzazione di un piano di aggiornamento professionale rivolto in particolare alle strutture ricettive e più in generale alle imprese e associazioni che offrono servizi al turista. Soldi spesi bene, crediamo, che consentiranno agli interessati di avvalersi di proposte formative di alto livello senza doverne sostenere i costi. Oltre ai percorsi sul valore dell'accoglienza e a una guida per destreggiarsi sui nuovi canali di vendita online che vedranno docenti professionisti selezionati dall'associazione Confcommercio, abbiamo ritenuto un plus in-

trodotto un laboratorio innovativo mirato a formare operatori per il turismo esperienziale, una nuovo profilo in un settore in forte crescita. Lo scopo è coinvolgere il visitatore, facendolo sentire il vero protagonista dell'esperienza vissuta sul nostro territorio attraverso la creazione di esperienze turistiche memorabili, uniche e irripetibili. Il corso, tenuto dai professionisti della società Artès Srl di Milano, preparerà inoltre all'esame per l'ammissione ad Assotes, l'associazione degli operatori per il turismo esperienziale accreditata dal Ministero per lo Sviluppo economico». Soddisfatto anche il direttore di Confcommercio **Alberto Riva**: «A fianco dei tanti corsi già attivi in seno alla nostra associazione, parte un percorso in cui crediamo, volto a valorizzare un settore in crescita come quello turistico. I corsi hanno un'ottima offerta e siamo certi potranno costituire un aiuto concreto agli operatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

