

IL CONTEST SARÀ ATTIVO FINO AL 10 GENNAIO 2018

# LOMBARDIA E MILANO: PASSA DA ZOOPPA LA PROMOZIONE DEL TURISMO ESPERIENZIALE

**Regione Lombardia, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi ed Explora**, coinvolti

all'interno di un più ampio progetto congiunto volto all'intensificazione della promozione territoriale, lanciano il progetto 'Milano & Lombardia - Esperienze da Riprendere' da ieri online sulla piattaforma di **Zooppa.com**. Lo scopo del progetto è quello di raccogliere contenuti video capaci di raccontare in maniera innovativa, giovane e coinvolgente la Lombardia e la città di Milano, dando luce alle molte esperienze che il territorio offre. Essendo l'offerta turistica a livello regionale e milanese molto ampia, i videomaker dovranno scegliere uno dei tre



filoni esperienziali proposti fra 'Arte e Cultura', 'Sport e Wellness' e 'Food, Design e Fashion' e raccontarlo in un video di circa 60". Il contest sarà attivo sulla piattaforma Zooppa fino al 10 gennaio 2018. Tale approccio strategico è stato pensato, oltre che per una chiarezza di racconto, anche per facilitare un'efficace diffusione dei contenuti, permettendo

un'elevata targetizzazione in base a interessi e caratteristiche del pubblico di riferimento già ben identificato: giovane e internazionale, con molteplici interessi, abituato a viaggiare e a immergersi in esperienze uniche. A insindacabile giudizio di una giuria predisposta dai promotori, sarà selezionato un video vincitore per ciascuna categoria al quale spetterà

un compenso economico di 4.000 euro, per un totale compensi pari a 12.000 euro. Oltre ai compensi economici, i promotori hanno riservato anche due voucher esperienziali per tema, che saranno assegnati a sei ulteriori video giudicati meritevoli, per permettere ai videomaker di vivere in prima persona le molteplici esperienze. Ulteriori informazioni sul [sito](#).

