

## Concorso di idee per videomaker e creativi per dire quanto è bello il territorio lombardo

Un video contest per promuovere Milano e il territorio lombardo. Si chiama "Milano&Lombardia: esperienze da riprendere" ed è attivo sulla piattaforma di Zooppa fino al 10 gennaio 2018. L'obiettivo che si propone di raggiungere è quello di coinvolgere nuove risorse per raccogliere contenuti video che raccontino in maniera nuova e giovane la regione e il suo capoluogo, puntando soprattutto sulle esperienze che offrono. Il progetto è infatti la prima azione condivisa dalla Regione, dal Comune, dalla Camera di commercio metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi e da **Explora** dopo la firma del protocollo di ieri. Tre i filoni nei quali i videomaker possono cimentarsi: c'è Arte e cultura, poi Sport & wellness e infine Food, design, fashion. Ai primi classificati per ciascuna categoria viene assegnato un premio di 4mila euro. Il nuovo approccio per avvicinare sempre più turisti al territorio passa attraverso le immagini video ed è stato pensato sia per chiarezza di racconto, sia per facilitare un'efficace diffusione dei contenuti, permettendo un'elevata targetizzazione in base a interessi e caratteristiche di un pubblico di riferimento già ben identificato. Che ha precise caratteristiche: è giovane e internazionale, ha molti e diversi interessi ed è abituato a viaggiare e a immergersi in esperienze uniche e particolari, mai scontate e banali. Oltre ai compensi economici, saranno offerti soggiorni premio esperienziali sia a Milano che in Lombardia. **(C.Mac.)**

