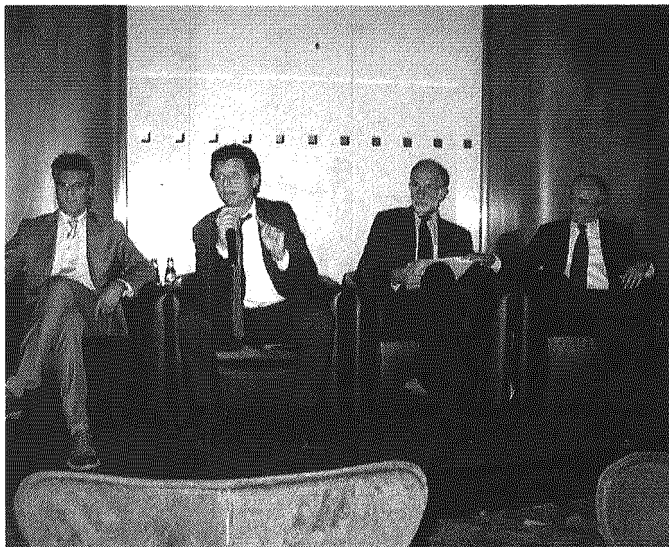


Missione Obiettivo mercati orientali A Shanghai con violini e buon cibo

■ Al 26° piano della *Shanghai Central Tower*, il terzo grattacielo più alto del mondo, risuoneranno le note del Cremonese, lo Stradivari 1715. Dal 1961 ambasciatore di Cremona e della sua liuteria nel mondo, il Cremonese sarà la star della missione che vedrà il sistema Cremona protagonista la settimana prossima nella città più occidentale della Cina, in occasione del salone Music China. Ieri a presentare la missione sono stati il sindaco **Gianluca Galimberti**, **Paolo Bodini**, presidente di *Friends of Stradivari*, **Gian Domenico Auricchio**, presidente della Camera di Commercio e **Aldo Gallo** dell'Air China. La sinergia fra Comune, Museo del Violino con la collaborazione di Ice agenzia, porterà a Shanghai non solo la liuteria cremonese - insieme al Cremonese anche un quartetto di strumenti vincitori del Concorso Triennale Internazionale: i violini di **Marcello Ive** e **Primo Pistoni**, la viola di **Dante Fulvio Lazzari** e il violoncello di **Francesco Toto** - ma anche il meglio della tradizione enogastronomica, con una degustazione di prodotti tipici cremonesi Igp e Dop a cura dello chef **Sergio Carboni**, testimonial per Cremona della Regione Europea della Gastronomia 2017. La degustazione è stata organizzata in stretta sinergia con ICE Agenzia con il sostegno del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali a tutela dei prodotti DOP e IGP nell'ambito del programma *The Extraor-*



Aldo Gallo, Gianluca Galimberti, Paolo Bodini e Gian Domenico Auricchio

dinary Italian Taste. Galimberti ha messo in evidenza come sia l'intero sistema Cremona a essere rappresentato a Shanghai, nella consapevolezza che la promozione del territorio avviene attraverso tutte le sue peculiarità e mediante il coinvolgimento delle forze in loco, ma anche delle relazioni strette con soggetti istituzionali nazionali e non solo. A Music China il sistema Cremona sarà presente in uno stand all'interno del padiglione italiano allestito da ICE Agenzia dentro Music China e dedicato alla città e al Museo del Violino, curato con una particolare attenzione al Concorso Triennale internazionale degli strumenti ad arco Antonio Stradivari. Determinante nel-

l'organizzare la trasferta è stata la collaborazione con la compagnia Air China e con l'agenzia cremonese Guindani Viaggi. La delegazione cremonese sarà impegnata nel consolidare i rapporti con soggetti istituzionali e musicali cinesi, ma in calendario ci sarà anche un importante momento di confronto, organizzato, in sinergia con Enit, dedicato ai tour operator interessati a inserire Cremona nei propri pacchetti turistici. Importante e prestigioso sponsor tecnico è Air China, la realizzazione della missione è inserita nel progetto **Cult City**, cofinanziato dalla Regione Lombardia e in collaborazione con la Camera di Commercio. **N.A.R.R.**

RIPRODUZIONE RISERVATA

