

LA CONVENTION Dal presidente regionale l'impegno alla promozione turistica del territorio. «Investiti 30 milioni». E sul Museo Guzzi: «Cercheremo di convincere la proprietà»

Turismo, Maroni: «Valorizzare luoghi come Varenna»

Il governatore lombardo apre il convegno di studi amministrativi a Villa Monastero, misurando la stagione estiva: «Cultura sono anche questo lago e monti»

VARENNA (szt) Sei mesi fa, proprio a Villa Monastero, Regione Lombardia aveva tracciato la strada che dovrà portarla a diventare la prima regione turistica d'Italia; giovedì scorso nella storica dimora di Varenna il presidente **Roberto Maroni** ha festeggiato un'estate da record per il turismo lombardo. Il Governatore, in paese per inaugurare il Convegno di Studi amministrativi, ha così tracciato il bilancio della stagione: «Per il turismo lombardo è stato un anno davvero importante. Abbiamo registrato grandi risultati in fatto di presenze turistiche, confermate anche dal fatto che Milano ha superato Roma in quanto a numero di visitatori. Dopo **l'anno del Turismo** abbiamo lanciato l'anno della Cultura: sono due ambiti che marcano in parallelo, entrambi necessari per valorizzare luoghi splendidi e incantevoli come Varenna. Vogliamo far passare il messaggio che la cultura non è soltanto l'«Ultima cena» di Leonardo ma cultura sono anche queste bellezze, il lago e le vostre montagne. Dobbiamo mostrare le belle cose che abbiamo, le nostre splendide ricchezze naturalistiche e culturali, per attrarre sempre più turisti». Un impegno che Maroni garantisce anche per il futuro, per continuare a lavorare all'obiettivo di diventare la prima regione turistica italiana: «Vogliamo far conoscere al mondo le nostre eccellenze e per questo anche quest'anno abbiamo messo 30 milioni di euro per sostenere le iniziative che arrivano dai territori e che vanno nella direzione che abbiamo tracciato». Un lavoro che, come aveva spiegato a fine febbraio a Villa Monastero l'assessore regionale al turismo **Mauro Parolini**, non solo mira a valorizzare brand consolidati come Milano, il Garda e il Lago di Como, ma vuole anche sostenere la crescita turistica dell'intera regione at-



VILLA MONASTERO Roberto Maroni a Varenna. A destra, assieme a Flavio Polano

traverso azioni mirate come i nuovi infopoint turistici, il progetto **Cult City** che ha coinvolto tutti i capoluoghi di provincia legando cultura e turismo, la promozione cicloturistica o il Progetto Sapore con Gualtiero Marchesi. La visita del Governatore Maroni a Villa Monastero è stata però anche l'occasione per tornare a parlare del progetto del museo della Guzzi, tassello fondamentale anche in chiave turistica. Un progetto fortemente spinto dall'amministrazione comunale di Mandello che vedrebbe Regione Lombardia disponibile a investire risorse, si parla anche di un milione di euro, ma che invece vede la freddezza della Piaggio, azienda proprietaria della marchio dell'Aquila. Sul tema però Maroni è stato tanto laconico quanto vago: «Noi ci siamo, cercheremo di convincere anche la proprietà».

Stefano Scaccabarozzi

