

Asset strategico che segna l'identità turistico culturale della nostra città

Turismo

La promozione internazionale dell'evento parte con il treno TGV

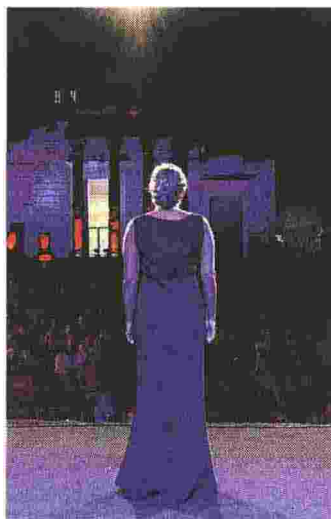
● Il progetto Festa dell'Opera si contraddistingue non solo per essere uno straordinario strumento di promozione della musica, ma è altresì un evento strategico per la valorizzazione turistico-culturale della città di Brescia. E proprio per questo è nata un'importante rete di soggetti che, insieme a Fondazione del Teatro Grande, hanno pianificato azioni congiunte per la promozione turistica della manifestazione: Bresciatourism e l'Ufficio Turismo del Comune di Brescia hanno realizzato una campagna

di comunicazione social rivolta al mercato nazionale e internazionale; in particolare, Bresciatourism ha promosso l'evento sui mercati di Germania, Francia, Austria, Regno Unito e Svizzera, oltre che in Italia, e ha coinvolto anche influencer del web come la giovane fotografa Sara Melotti che nel mese di luglio ha raccontato il Teatro Grande e la Festa dell'Opera sul suo seguitissimo profilo Instagram.

Tour. Per il terzo anno consecutivo Bresciatourism realizzerà poi un educational tour che porterà giornalisti italiani ed europei alla scoperta della città durante il particolare contesto della Festa dell'Opera e un programma di visite guidate per giornalisti francesi, selezionati attraverso la partnership con **Explora** e le Ferrovie di Stato francesi. Anche quest'anno Bresciatourism pro-



Ascolto. Musica per le strade



Romanticismo. Luoghi magici

muoverà, in collaborazione con la Community Instagram di Brescia, il social contest dedicato alla Festa dell'Opera: un concorso fotografico aperto a tutti che prevede la condivisione su Instagram dei propri scatti realizzati durante la Festa utilizzando l'hashtag #festadellopera2017 (pubblicazione delle immagini online da sabato 16 settembre a lunedì 18 settembre). Una giuria composta da esponenti bresciani del mondo della mobile photography (IgersBrescia) e da referenti di Bresciatourism e del Teatro Grande selezioneranno le tre migliori immagini, che verranno poi condivise sui canali ufficiali della gara (Teatro Grande, Visit Brescia - Bresciatourism e IgersBrescia).

Sempre nell'ottica della valorizzazione turistica è nata infine la collaborazione con **Explora**, la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, con cui sono state ideate alcune azioni promozionali atte a far conoscere l'evento: tra quelle più singolari si segnala l'intervento a sorpresa di alcuni cantanti della Festa dell'Opera sul TGV in arrivo da Parigi a Milano centrale il 15 settembre.

Per concludere, da segnalare la nuova collaborazione con Trenord che attiva il ticket speciale Trenord Day Pass (13 euro) che consentirà di raggiungere Brescia da tutte le stazioni servite da Trenord. Il ticket avrà validità di due giorni (16 e 17 settembre) e sarà in vendita su tutti i canali Trenord. //

