

Bresciatourism e promozione turistica



L'Opera è musica, teatro, ma anche scena, e il valore della Festa che da anni è ospitata in città deriva soprattutto dalla città stessa. Brescia è al tempo stesso scenografia reale e coprotagonista dell'immaginario, in grado di accogliere il dramma e la commedia cantati in tutti i suoi ambienti, da quelli storici ai più quotidiani. Per questo Bresciatourism, da sempre impegnata nella promozione turistica del territorio, organizza uno dei suoi educational tour proprio in concomitanza della Festa dell'Opera.

Fino al 18 settembre saranno a Brescia giornalisti della stampa nazionale ed estera per la settima edizione di "Arte in città". Il sole 24 ore, Venerdì di Repubblica e D Repubblica delle donne, Donna moderna, Il Giorno, liberoquotidiano.it, Ditutto (rubriche "Itinerari in Italia e mete d'Italia e del mondo"), Il giornale di Vicenza e L'Arena di Verona sono alcune delle testate italiane in visita in città. Parallelamente, Bresciatourism, in collaborazione con l'ente di promozione turistica di Regione Lombardia Explora e la prestigiosa compagnia ferroviaria francese Snfc, accoglierà alcuni giornalisti d'Oltralpe delle testate Le Figaro e Le Figaroscope, Grand Seigneur e easyvoyage.com, oltre che una rappresentante di Snfc. "Con 70.332 arrivi e 188.612 presenze nel 2016 sul territorio di Brescia e provincia, quella francese è tra le prime dieci nazionalità di turismo incoming - ha detto la presidente di Bresciatourism Eleonora Rigotti - e il margine di incremento è ancora elevato, soprattutto per il turismo culturale ed enogastronomico".

Gli ospiti, francesi e italiani, avranno modo di apprezzare il patrimonio storico e culturale della città, con visite guidate ai monumenti e ai luoghi d'interesse urbani, di

assistere allo spettacolo unico della Festa dell'Opera, ma anche di scoprire il patrimonio enogastronomico della nostra città. Il tour prevede infatti una giornata (domenica 17 settembre) al Festival Franciacorta "In cantina", con visita al territorio e alle cantine. "Un'azione - precisa Rigotti - che il nostro ente propone spesso ai giornalisti e ai tour operator ospiti in città, ma che assume un significato ancora più forte quest'anno, in occasione di East Lombardy. Brescia, insieme a Bergamo, Cremona e Mantova, è stata nominata Regione europea della gastronomia 2017, un titolo che dice molto del valore della nostra produzione agroalimentare e che deve essere conosciuto in Italia e all'estero".

Oltre che città della Mille Miglia, dei vini, e dei laghi, Brescia muove i primi passi decisivi per affermarsi nel turismo culturale. La capacità del territorio di attrarre turisti italiani ed esteri è testimoniata dai dati statistici: dal 1998 il flusso turistico complessivo si è incrementato dell'87% negli arrivi e del 29% nelle presenze, con un aumento significativo degli ospiti stranieri (+115% negli arrivi e +47% nelle presenze), ma anche di quelli italiani (+74% arrivi e +21% presenze), soprattutto lombardi. "Per questo - conclude Rigotti - sono fondamentali azioni integrate, mirate alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, alla sua fruibilità e alla promozione del territorio sui mercati nazionali e internazionali, cioè in un contesto di forte competitività, dove è necessario muoversi con alta specializzazione e in reale sinergia fra attori pubblici e privati".

Bresciatourism è la DMO di Brescia e provincia (Destination Management Organization), cioè l'azienda che, senza scopo

di lucro, promuove il turismo bresciano in Italia e all'estero, dall'Adamello al Garda, dalla Franciacorta alla Millemiglia, dal museo di Santa Giulia al Castello e tutti gli altri tesori storico-artistici del territorio.

L'azienda conta 23 soci (CCIAA, Comune e Provincia, le maggiori associazioni di categoria, associazioni albergatori e consorzi di promozione turistica), una rete dif-



fusa di relazioni e contatti in tutto il mondo e diffonde la conoscenza del territorio bresciano e delle sue caratteristiche ambientali, culturali e turistiche attraverso workshop, fiere, ospitalità a giornalisti e con un intenso programma di web marketing. Da qualche giorno è online il nuovo sito: www.bresciatourism.it.