

GARDONE RIVIERA. Tour Golf & lifestyle con instagramer e influencer

Garda, ecco «inLombardia» per vivere il turismo digitale

Tutto pronto sul Garda per «#inLombardia365», il progetto di promozione turistica dell'assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, realizzato da **Explora**, riprende il suo viaggio dal Lago di Garda da oggi fino al 28 settembre per fare vivere ad instagramer, travel blogger e influencer un'autentica Golf Experience **inLombardia**. Il tour, a tema Golf & lifestyle, sarà l'occasione per far scoprire una Lombardia adatta ad un pubblico esigente, so-

fisticato e al tempo stesso a caccia di emozioni ed esperienze uniche. Organizzato in collaborazione con il Consorzio Lago di Garda Lombardia, il tour partirà da Gardone Riviera con visite al Vittoriale degli Italiani e all'esclusivo Arzaga Golf Club, per proseguire a Sirmione con le Grotte di Catullo.

Completano la proposta il giro in motoscafo e il percorso benessere alle Terme di Sirmione. Tra sfide, prove



L'assessore Mauro Parolini

pratiche e lezioni al Garda-Golf Country Club non mancheranno momenti di degustazione dei prodotti locali, passando da storiche cantine alle produzioni del tipico Limoncello di Limone sul Garda.

«**INLOMBARDIA365** ci ha fatto sperimentare con successo un nuovo modo di promuovere la ricchezza della nostra offerta turistica. Più moderno, efficace, capillare, condiviso e coinvolgente, che - ha commentato l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia (Mauro Parolini) - ci ha permesso di migliorare sensibilmente e in poco tempo la nostra presenza digitale». • GIU.SPA.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

