

Emozioni e percorsi Valtellina Turismo firma il racconto della Valle

Due pubblicazioni

Editoria divulgativa e promozionale a sostegno del turismo provinciale

In questi giorni negli uffici dei Consorzi turistici operativi in tutta la Valle si possono trovare due nuovi magazine messi a disposizione da Valtellina Turismo.

Le due riviste, distribuite gratuitamente, si chiamano "Valtellina magazine" e "In Bici-bike magazine", nascono, come spiegano da Valtellina Turismo, «per catturare l'attenzione del visitatore e condurlo per mano in un itinerario ideale, ad un primo assaggio delle molteplici bellezze che la nostra Valle offre ai turisti».

Le riviste

Stampate rispettivamente in 20mila e 15mila copie, Valtellina Magazine composto di 99 pagine e In Bici-Bike magazine, che di pagine ne ha 23, si presentano, con una veste gra-

fica pulita e di agevole fruizione, elegante e in sintonia con l'immagine coordinata definita da Explora, la "dmo, Destination management organization" regionale, i coordinatori del turismo, «per far sì che la promozione di tutte le realtà lombarde appaia coerente ed efficace».

Ampia panoramica

Su Valtellina Magazine viene proposta un'ampia panoramica di tutto ciò che la Valtellina ha da offrire, tra parchi e riserve naturali, laghi alpini e corsi d'acqua, sport all'aria aperta, terme e benessere, percorsi d'arte e cultura e grandi attrattive come il Trenino Rosso del Bernina.

Su In Bici-Bike Magazine si apre l'orizzonte sul cicloturismo, segmento dell'offerta turistica in costante ascesa grazie al sempre maggiore interesse che suscita tra il pubblico, che si tratti di sportivi o di famiglie. Vengono proposti percorsi ciclopedonali, Sentiero Valtellina, Ciclabile della Valchiavenna, Via dei terraz-

zamenti, Sentiero Rusca e il ciclismo su strada, con le mitiche tappe rese leggendarie dal Giro d'Italia e gli itinerari per la Mtb.

«Dopo la Cartina Rifugi e il Sentiero Valtellina & Ciclabile Valchiavenna pubblicati a giugno - è stato annunciato da Valtellina Turismo - prosegue il "racconto" della nostra valle attraverso i materiali informativi da presentare agli ospiti e da distribuire in occasione di eventi e manifestazioni fieristiche. L'iniziativa - è stato aggiunto - si colloca, come le precedenti di cui rappresenta un ulteriore completamento, nell'ambito del più ampio progetto di valorizzazione del turismo lombardo».

Anche in questo caso l'obiettivo è quello di comunicare un'immagine unitaria e condivisa della Lombardia, che ambisce al ruolo di prima regione turistica d'Italia «valorizzando al contempo le peculiarità di ogni territorio». Altre interessanti pubblicazioni verranno stampate entro l'autunno.



Ecco la copertina del magazine interamente dedicato alle due ruote



Le due pubblicazioni sono distribuite gratuitamente

