

LA SVOLTA

MARKETING
 CONTINUA IL PERCORSO
 DI SVILUPPO
 INIZIATO CON EXPO 2015

LA MEDAGLIA
 STESSA CATEGORIA
 DEI CAPOLUOGHI DI PROVINCIA
 E DELLE LOCALITÀ ARTISTICHE

Da sportello a Infopoint regionale Così Rho si scopre città turistica

Importante riconoscimento per il servizio Iat di piazza San Vittore

di ROBERTA RAMPINI

- RHO -

LO SPORTELLO IAT, Informazione Accoglienza e Turismo, della città di Rho è stato riconosciuto con Decreto ufficiale di Regione Lombardia come «Infopoint turistico». Si tratta di un altro tassello del progetto di sviluppo turistico di Rho che, dopo Expo e in attesa della riconversione dell'area, ha deciso di investire in questo settore. Per effetto di questo riconoscimento, da qualche giorno sulle vetrate e all'interno dell'Infopoint situato in piazza san Vittore all'interno del CentRho sono presenti i cartellini di riconoscimento installati direttamente da Regione Lombardia. La Legge Regionale sul turismo individua vari tipi di Infopoint e a Rho è stato assegnato il riconoscimento permanente riservato ai capoluoghi di provincia e alle locali-



A PALAZZO
 In giunta Sabina Tavecchia
 si occupa di turismo
 commercio e attività produttive

tà turistiche. Lo Iat, quindi la città di Rho, è stato anche individuato come punto di timbratura dei Passaporti **#inLombardia** per i turisti che visitano il nostro territorio. «Si tratta di un bel ricono-

SODDISFATTA
 L'assessore Tavecchia:
 «Ripagati i nostri sforzi
 per promuovere il territorio»

scimento per lo sforzo che stiamo facendo per cogliere le opportunità di sviluppo del nostro territorio legato alla presenza di Fiera Milano e alla riqualificazione dell'area ex Expo - dichiara l'assessore a Turismo Sabina Tavecchia - per chi non lo ha ancora fatto consiglio di seguire il profilo Instagram "Rho nel mondo": le più belle fotografie della nostra

città verranno pubblicate per essere viste in tutto il mondo. Da agosto inoltre è stata distribuita la prima cartolina della collezione Rho Città Metropolitana di Milano. Ogni cartolina avrà come immagine un monumento storico della città e sul retro la descrizione per promuovere e far conoscere Rho, i suoi palazzi le sue attività artistico culturali, anche al di là dei suoi confini e della sua gente».

ALLO IAT rhodense è possibile chiedere anche il **«Passaporto#inLombardia»** promosso dalla Regione in occasione dell'anno del turismo lombardo. È un libretto simile al passaporto tradizionale, unico e numerato che permette di collezionare timbri: basta visitare una località compresa nel Passaporto o partecipare a uno degli eventi speciali. Una volta lì, si fa timbrare nella pagina dedicata a quella destinazione.

