

RHO LA STRATEGIA PER RILANCIARE IL TERRITORIO

Passaporti e cartoline social

La città è a portata di turisti

-RHO-

UN ALTRO tassello verso lo sviluppo turistico di Rho. Il punto Informazioni Accoglienza e Turismo (Iat) di piazza San Vittore, infatti, è stato riconosciuto Infopoint Turistico da Regione Lombardia aggiudicandosi così la prima fase del bando regionale per lo sviluppo turistico. «Un bel riconoscimento per lo sforzo – commenta l'assessore a Turismo, Piano strategico, Commercio e Attività produttive Sabina Tavecchia – che stiamo approfondendo per cogliere tutte le opportunità di sviluppo del nostro territorio legato alla presenza di Fiera e alla prossima riqualificazione dell'area Post Expo.

IL POLO fieristico è solo ad una fermata di treno dal centro di Rho e siamo pronti ad offrire sempre più motivi per venire nella nostra città. Se ancora non lo avete fatto, seguite il profilo Instagram "Rho_nel_mondo": le più belle fotografie della nostra città, scelte tra quelle che vorrete condividere, verranno pubblicate per essere viste in tutto il mondo. Da agosto inoltre è stata distribuita la prima cartolina della collezione Rho Città Metropolitana di Milano. Ciascuna cartolina avrà come immagine un monumento storico della città e sul retro

la sua descrizione per promuovere e far conoscere Rho, i suoi palazzi le sue attività artistico culturali, anche al di là dei suoi confini e della sua gente».

LA LEGGE Regionale sul turismo individua vari tipi di Infopoint e a Rho è stato assegnato il riconoscimento permanente riservato ai capoluoghi di provincia e alle località turistiche. Lo IAT, quindi la città di Rho, è stato anche individuato come punto di timbratura dei Passa-

L'ASSESSORE TAVECCHIA
«Siamo pronti a offrire sempre più motivi per visitare il Comune»

porti #inLombardia per i turisti che visitano il territorio rhodense. Il Passaporto #inLombardia, iniziativa regionale per promuovere il territorio, è un libretto simile in tutto e per tutto al passaporto tradizionale, unico e numerato. Con la copertina rigida contiene i dati personali, la foto e permette di collezionare timbri delle varie destinazioni regionali e permette di creare un racconto personale dei propri viaggi in Lombardia. Lo Iat di Rho ha sede al CentRho di Piazza San Vittore, da lunedì riprende con gli orari soliti di apertura al pubblico.

Mon.Gue.



SUCCESSO
Lo Iat di Rho è stato riconosciuto come Infopoint turistico. A lato, l'assessore Sabina Tavecchia

