

NELLA CITTÀ DI BOLOGNA

TheGIRA per lo street social domination di Open Fiber



Nuova avventura social per **TheGIRA**, che sviluppa un progetto di comunicazione social insieme a **Open Fiber** - società che si occupa di portare la fibra ottica a banda ultralarga su tutto il territorio italiano, partecipata da Enel e Cassa depositi e prestiti -, per realizzare un nuovo format di guerrilla marketing e street social marketing nella città di Bologna. Dal 3 luglio al 30 settembre le api calessino di TheGIRA avranno a bordo influencer bolognesi, insieme a hostess e steward, per promuovere Open Fiber sul territorio con eventi dedicati e con una presenza fissa in alcuni luoghi di interesse. “La

nostra esigenza è quella di far conoscere lo straordinario lavoro di digitalizzazione della città di Bologna che abbiamo fatto in questi mesi - dichiara **Alessandro Zerboni**, Responsabile Comunicazione di Open Fiber - rendendo noto ai cittadini la possibilità di avere a casa una connessione in fibra ottica ultraveloce che trasmetta fino a 1 Gbps. E abbiamo deciso di farlo entrando in contatto diretto con le persone: dalle piazze principali di Bologna alle piazze digitali dei social network”. Nel format di street social marketing ideato da TheGIRA, infatti, le api calessino saranno posizionate in alcuni punti strategici

della città, tra cui il parco del Cavaticcio, via Mascarella in occasione del ‘salone del Jazz’, zona Certosa, Cubo Unipol, via Angeletti e Battiferro e parteciperanno agli eventi che avranno luogo a Bologna raccontando i vantaggi della fibra ottica powered by Open Fiber e distribuendo materiale promozionale. “In questo progetto che definiamo di street social domination, insieme alla presenza fisica in città, lavoreremo per ‘riempire’ le banche Facebook e instagram dei bolognesi con le novità di Open Fiber grazie alla scelta di numerosi influencers della città. Questa attività rappresenta l’evoluzione del guer-

rilla marketing nell’epoca dei social - spiega **Alberto Nava**, ceo di TheGIRA - Attraverso queste azioni cerchiamo di esprimere i valori aziendali e raccontarli in modo diverso rispetto alle normali dinamiche di comunicazione”. Il progetto di TheGIRA, nato dall’esperienza accumulata negli ultimi due anni con i progetti di comunicazione social per marchi del calibro di Generali Italia, Moby, **InLombardia**, GNV e Alpitour, garantisce il coinvolgimento di oltre una dozzina di influencers bolognesi che a bordo delle api calessino racconteranno con foto e stories la loro città e il lavoro svolto da Open Fiber.

