



Turismo Corso di formazione per operatori La sfida: il Pirellone al vertice del settore

■ **CREMONA** Si è svolta a Cremona la sesta tappa del progetto #inLombardia dedicato alla formazione degli operatori turistici in materia di promozione, attrattività, digitalizzazione, voluto dalla regione e condotto da Explora, DMO, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Milano, Cremona, Lodi, Mantova e Pavia. Gli addetti del settore si sono dati appuntamento con l'obiettivo di approfondire competenze e professionalità e di accogliere la sfida di trasformare la Lombardia nella prima regione turistica d'Italia.

#inLombardia è infatti un progetto B2B che si propone di formare, in un modo non convenzionale e innovativo, con strumenti di base concreti su modalità di accoglienza turistica e digitalizzazione, per operare al meglio nel settore tutti insieme. L'evento è stato caratterizzato da un workshop dove sono stati affrontati diversi temi tra cui lo scenario dell'accoglienza, il



Un momento del corso di formazione per operatori turistici

corretto utilizzo dei social media, Big Data e all'iniziativa 'Food Meets Tourism' per analizzare il tema del turismo nell'enogastronomia e l'utilizzo degli strumenti digitali per la promozione online. Durante l'incontro sono stati

presentati alcuni progetti provenienti direttamente dal territorio. Per Cremona c'è stato 'Masterclass', un esempio di turismo esperienziale legato alla musica e alla città, capitale internazionale della liuteria, come 'A Place to Play'. Per Manto-

va, che nel 2016 è stata 'Capitale della Cultura', 'Trame Sonore', un festival musicale di grande successo che si tiene ogni anno e che coinvolge eccellenze artistiche suggerendo un'innovativa modalità di fruizione della città. Lodi invece ha presentato 'Le forme del Gusto', il tradizionale festival delle eccellenze agroalimentari.

Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico della Lombardia ha commentato: «Il nostro obiettivo è quello di diventare la prima regione italiana anche in ambito turistico e la formazione è una componente strategica indispensabile per raggiungerlo. E' necessario investire su questo aspetto e riacquistare consapevolezza del nostro grande potenziale. Il turismo è innanzitutto relazione ed incontro con luoghi e persone e in questo settore il fattore umano gioca un ruolo fondamentale, perché è l'elemento che può fare di un viaggio un'esperienza indimenticabile».

