

# I blogger sul lago Così cresce il turismo

## Il progetto

Ha fatto tappa sul Lario  
il progetto

**#inLombardia365**  
basato sul digitale

«La tappa farà immergere blogger e instagramer nella ricca offerta di questo territorio ed è rivolta a valorizzare i principali asset del turismo invernale ed estivo, come il contatto con la natura, lo sport, il cicloturismo, la cultura e l'enogastronomia, in modo da creare e promuovere offerte esperienziali che si rivolgano a target specifici». È quanto ha dichiarato Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia presentando **#inLombardia365**, il viaggio itinerante della durata di un anno che vede coinvolti instagramer, travel blogger e influencer in 10 entusiasmanti tappe alla scoperta delle bellezze della Lombardia e che è approdato sul Lago di Como.

«I social, e più in generale la rete, non solo hanno reso globale la competizione per intercettare il flusso crescente di viaggiatori, ma sono stati al contempo causa ed effetto dell'affermazione di un pubblico di utenti sempre più frammentato ed esigente. Noi - ha aggiunto Parolini - vogliamo cogliere interamente questa sfida e con questa edizione di **#inLombardia365** segniamo un'altra tappa importante nell'innovativo cammino iniziato con il nuovo brand **inLombardia**».

Il progetto di Regione Lombardia-Assessorato allo Sviluppo Economico, realizzato da **Explora**, DMO di regione, in collaborazione con Camere di Commercio Lombarde ed enti locali, punta sulla forza di blog, social network e recensioni online, una delle principali fonti di informazione e di ispirazione per i turisti che cercano nuove idee di viaggio.

