

45° PARALLELO



di EMANUELE
BOTTIROLI

MILANO SANREMO A TUTTO GUSTO

IL PROGETTO che promette di cambiare la percezione dell'enoturismo in Italia si chiama «Milano Sanremo del Gusto» ed è un piano di lavoro interregionale di cui la Liguria è capofila, Lombardia e Piemonte i partner. L'obiettivo è celebrare il mito della famosa corsa ciclistica, patrimonio culturale nazionale, con la creazione di un itinerario per far scoprire al viaggiatore i prodotti tipici di eccellenza e le esperienze enogastronomiche che gli operatori del Nord Italia possono offrire. Il traguardo è sviluppare un prodotto turistico basato sulle eccellenze dell'enogastronomia locale e creare percorsi esperienziali per un pubblico crescente di appassionati, mettendo a sistema una filiera di produttori, ristoranti, cantine, vinerie, frantoi, agriturismi che abbiano attrattività in termini di autenticità, accoglienza e capacità di valorizzare le tipicità. In sintesi si punta a trasformare gli operatori in testimoni delle identità locali e culturali. Dopo il blog tour in Oltrepò Pavese e la masterclass di mercoledì all'Enoteca Regionale della Lombardia di Cassino Po, in collaborazione con Consorzio Tutela Vini e Strada del Vino, la prossima tappa per promuovere il progetto è «Collisioni» a Barolo, il festival agrirock. Dietro alla Milano Sanremo del Gusto c'è un gruppo di professionalità 4.0: l'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica in Liguria, **Explora Tourism** (Regione Lombardia), H-Farm con Andrea Casadei e Carlo Vischi. A seguire con interesse il progetto c'è anche Travel Appeal, che lavora a soluzioni informatiche innovative al servizio di territori che vogliono trasformare vini, sapori e turismo in economia e occupazione. L'agroalimentare d'eccellenza, nell'Italia capitale mondiale dei beni culturali, può non essere più solamente scorpacciate e folklore.

