

CULT CITY #inLombardia

Fabio Volo, Bianca Balti, Sergej Krylov, Martina Caironi, Eleonora Buratto, Davide Van de Sfroos, Enrico Derflingher, Aldo Baglio, Max Pezzali, Rosita Missoni e le Ladiesgang sono i moderni ciceroni che guidano alla scoperta di 11 meravigliose città d'arte lombarde

19 giugno 2017 – Un capolavoro da non perdere a **Brescia**? Sicuramente il Duomo, che insieme al Duomo vecchio che gli sorge accanto, racconta la meraviglia di due epoche a confronto: parola di **Fabio Volo**, bresciano doc. O ancora perché non fare una sosta nella quiete del chiostro antico del Liceo Verri a **Lodi**, dove **Bianca Balti** ha trascorso la sua adolescenza e dove consiglia di fermarsi durante una passeggiata in città. Il celebre violinista **Sergej Krylov** non poteva non innamorarsi di **Cremona**, capitale mondiale della liuteria, e ne svela tutti i segreti: il suo locale preferito è *l'Antica Locanda il Bissone*, dove sono passati tutti i grandi musicisti, i direttori d'orchestra e i cantanti che hanno fatto tappa al Teatro Ponchielli.

Come loro, **altre otto celebrità hanno prestato il volto per le loro città del cuore** protagoniste del progetto **Cult City #inLombardia**, realizzato da Regione Lombardia in collaborazione con la sua DMO Explora e Unioncamere Lombardia, per la promozione delle meravigliose città d'arte presenti sul territorio: **Martina Caironi**, campionessa mondiale paraolimpica, è testimonial per **Bergamo**, **Como** è rappresentata dal musicista **Davide Van de Sfroos**, **Lecco** dallo chef stellato **Enrico Derflingher**, il soprano **Eleonora Buratto** è testimonial per **Mantova**, l'attore **Aldo Baglio** lo è per **Monza**, il cantante **Max Pezzali** per **Pavia**, **Rosita Missoni**, fondatrice dell'omonima Maison, per **Varese** e il gruppo vocale tutto al femminile **Ladiesgang** per **Sondrio**.

Ogni testimonial ha offerto il proprio personale racconto della città, suggerendo musei da visitare ed eventi, i posti da cui ammirare il tramonto più bello, i capolavori artistici da non perdere e i piatti tipici da assaggiare assolutamente: consigli, ricordi e racconti direttamente da chi conosce e ama profondamente queste città, per proporle come city break di tendenza da vivere e "collezionare", una dopo l'altra.

Al fianco del racconto in prima persona dei testimonial, a sostegno del progetto è stato creato anche il sito dedicato **cultcity.in-lombardia.it**, che raccoglie tante informazioni e spunti utili, come **Cult City/ in 48 ore**, 110 suggerimenti in undici Città d'Arte #inLombardia, l'elenco delle dieci cose imperdibili da fare e vedere in ogni città, comodi **itinerari scaricabili**, un **magazine** sfogliabile gratuitamente online e il calendario completo degli **eventi**, che segnala festival, mostre, spettacoli, concerti, grandi eventi sportivi, feste popolari e molto altro per vivere le Cult City 365 giorni l'anno.

BRESCIA, MI PIACE PERCHÉ

"Difficile dire in maniera obiettiva perché mi piace Brescia. Forse per il fatto che è una città da scoprire, è una città che sembra quasi nascondere i suoi piccoli angoli di bellezza. È una città riservata, che chiede di essere conosciuta per potersi manifestare".

Fabio Volo

A disposizione per fornire interviste complete e immagini di tutti i testimonial e delle cult city.

Per ulteriori informazioni

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: [#inLombardia](https://www.instagram.com/explore/tags/inLombardia/)

Ufficio Stampa: AB Comunicazioni

Alice Prencipe – prencipe@abcomunicazioni.it Tel +39 335 6237960

Agnese Borri - borri@abcomunicazioni.it – Tel. +39 02 26413003