

A cura di RCS PUBBLICITÀ

Rapporto 2017

Brianza Economia

Turismo e cultura a Monza e Brianza: gli arrivi turistici registrano +18,8%

Appuntamenti, eventi, concerti: cresce l'indotto e l'immagine a livello internazionale della Brianza che piace a oltre 555mila visitatori

E Monza non è più solo Gran Premio. Tra sacro (la visita del Papa lo scorso marzo) e profano (concerti internazionali), i grandi eventi hanno portato alla ribalta la Brianza e il suo capoluogo che, stando agli ultimi dati disponibili, hanno registrato tra 2014 e 2015 un'ottima performance per i flussi turistici. Gli arrivi sono cresciuti, infatti, del +18,8% in un anno, sopra la media regionale, complessivamente oltre 555mila visitatori hanno pernottato il territorio. La presenza sul territorio di un patrimonio storico, di una fiorente attività culturale e di intrattenimento, fatta di musei, festival, beni artistici, ma anche di industrie creative e made in Italy, di parchi e attività da svolgere all'aria aperta, esercita un fattore attrattivo nei confronti della domanda di viaggi e vacanze sia da parte di visitatori italiani che stranieri. Accanto ai turisti connazionali, infatti, che hanno fatto registrare nel 2015 oltre 344mila arrivi in Brianza, gli stranieri che hanno scelto di visitare il territorio sono stati più di 211mila. Tra i principali Paesi di provenienza dei flussi turistici registrati nel 2015 a Monza e Brianza, la Cina si colloca prima in classifica con 46.725 arrivi, in crescita del 18,6% rispetto al 2014, la Francia al secondo posto fa registrare 19.847 turisti in arrivo (+74,2%) e al terzo la Germania, con più di 16mila arrivi nel 2015, poco distante la Corea del Sud, con 16.303 turisti. A fronte di flussi sempre più consi-

stenti, anche grazie all'effetto Expo, la Brianza è diventata, in particolare negli ultimi anni, una tappa tra le tante mete turistiche offerte dalla Regione Lombardia e contestualmente anche il sistema ricettivo brianzolo ha vissuto un consolidamento delle strutture alberghiere, delle attività di ristorazione e della rete dei negozi che animano i centri delle città. Il sistema ricettivo brianzolo accoglie turisti e visitatori internazionali, con un'offerta di 180 esercizi alberghieri ed extra-alberghieri presenti sul territorio (+14,6% in un anno) e una capacità ricettiva di oltre 7mila posti letto, sempre secondo gli ultimi dati Istat disponibili. Si tratta nello specifico di 62 alberghi, in maggioranza di livello medio alto (tre e quattro stelle) e 118 esercizi extra-alberghieri tra case private, ostelli, altre strutture e bed&breakfast. In particolare in Brianza, nel periodo 2011-2015, il numero di esercizi extra-alberghieri è cresciuto di circa 60 strutture e anche i posti letto hanno registrato una crescita di oltre 500 posti letto. Per quanto riguarda l'offerta enogastronomica, che è l'altro comparto attorno al quale gravitano i flussi turistici, in Brianza sono presenti complessivamente 4.299 attività dei servizi di ristorazione, che crescono tra 2015 e 2016 del +2,6% e pesano il 7% del totale lombardo del settore. Al suo interno si contano oltre 2.100 ristoranti e attività di ristorazione mobile, 2.068 bar e circa un centinaio di attività di catering e fornitura di pasti preparati.

Percorsi in Brianza:

il racconto social di cultura, sport, enogastronomia

La Camera di commercio di Monza e Brianza, in una logica di rete con i principali attori pubblici e privati, collabora alla creazione di una brand identity che renda Monza e la Brianza riconoscibile e attrattiva sul mercato turistico nazionale e internazionale. Il territorio, con i suoi principali attrattori, è stato diverse volte protagonista di progetti di social engagement promossi in collaborazione con **Explora**, la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di commercio di Milano, che, attraverso il brand **#inLOMBARDIA**, ha il compito di promuovere, in Italia e all'estero, le attrattive turistiche della realtà lombarda in totale sinergia con il sistema turistico rappresentato da operatori, enti e consorzi locali. Influencer e blogger internazionali hanno raccontato e promosso attraverso i social (**#inLombardia** e **#SaporeinLombardia**) i percorsi culturali, naturalistici ed enogastronomici della Brianza: la Reggia e il Parco di Monza, Triennale Design Museum con la collezione permanente "La Bellezza Quotidiana. Un percorso nella Collezione Permanente del Design Italiano", l'Autodromo Nazionale, il Museo e Tesoro del Duomo, la Cappella degli Zavattari, l'Arenario a Monza e i Musei Civici.



La Villa Reale, costruita sotto la direzione dell'architetto Piermarini dal 1777, è uno tra i principali attrattori turistici della Brianza

“SERATE DI ARCHITETTURA AL BELVEDERE”: IN VILLA REALE A MONZA 7 STUDI DI FAMA INTERNAZIONALE

Fino ad ottobre Triennale Design Museum di Villa Reale a Monza ospita le “Serate di architettura al Belvedere”, il ciclo di incontri dedicato al mondo dell'architettura contemporanea. Sette gli appuntamenti con ospiti, al Belvedere della Villa Reale, studi di architettura contemporanea di fama internazionale, italiani e stranieri. Anche quest'anno, a seguito del successo ottenuto nella scorsa edizione, la Commissione Cultura dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Monza e Brianza, in collaborazione con Triennale Milano e Camera di commercio di Monza e Brianza, ha deciso di organizzare un ciclo di incontri culturali con l'obiettivo di presentare le tendenze

architettoniche del nostro tempo, indagando le grandi trasformazioni in corso che coinvolgono l'idea stessa di progettualità. Un'importante occasione di dibattito su questioni chiave per i professionisti del settore come l'importanza dell'internazionalizzazione, l'impatto della crisi economica, le conseguenze della globalizzazione; un'opportunità per far conoscere di persona autorevoli protagonisti del nostro tempo e per coinvolgere un vasto pubblico sui temi dell'architettura, del design e del paesaggio. Dopo la serata inaugurale che ha visto come protagonisti al Belvedere Riccarda e Giacomo Guidotti dello studio svizzero Guidotti Architetti di Monte Carasso, che si è tenuta lo

scorso maggio, si sono susseguiti lo studio bergmeisterwolf architekten, l'architetto Raul Pantaleo dello studio TAMassociati e l'Estudio Carme Pinós dalla Spagna. Dopo la pausa estiva le Serate al Belvedere tornano a settembre. Giovedì 14 settembre l'appuntamento è con lo Studio di architettura Migliore + Servetto Architects, mentre giovedì 28 settembre sarà la volta dell'Atelier Verticale Architetti. In cattedra al Belvedere anche l'architetto Boeri, che chiuderà il ciclo delle serate il 12 ottobre.

Per informazioni:
Ordine degli Architetti di Monza e Brianza www.ordinearchitetti.mb.it e www.mb.camcom.it.

