

Turismo, oltre 10 milioni di presenze

«Il 2016 è stato un anno da record»

Presentati i dati dell'Osservatorio regionale: una crescita dell'8%

— BRESCIA —

BRESCIA nel 2016 ha tagliato il traguardo dei 10 milioni di presenze (nel 2015 erano 8,8 milioni), in un anno il turismo è cresciuto dell'8% con un boom per il Garda. Quella bresciana, dunque, si guadagna il titolo di provincia «più attraente e dinamica della Lombardia anche in ambito turistico» subito dopo Milano. A dirlo, l'assessore allo Sviluppo economico al Pirellone Mauro Parolini riferendosi agli esiti dello studio dell'Osservatorio Regionale del Turismo di Eupolis.

«Nel 2016 in Lombardia abbiamo superato i 37 milioni di presenze bissando il record dell'anno precedente e dimostrando che la regione non cresce solo per i grandi eventi, ma si sta strutturando come destinazione turistica con un offerta di qualità e varietà» ha pro-



BENACO AL TOP

Il lago di Garda ha fatto registrare un vero e proprio boom (Fotolive)

seguito l'assessore. Un successo ottenuto grazie a operatori e istituzioni. La Regione ha infatti sostenuto il comparto con oltre 60 milioni di euro attraverso bandi, eventi, iniziative che hanno generato investimenti per più di 120 milioni.

«Il 2016 è stato un anno da incornciare anche per The Floating Piers, che ha proiettato il lago d'Iseo nel mondo – ha sottolineato Parolini - ma anche l'anno in cui abbiamo raccolto i risultati della nuova legge regionale e del nuovo modo di promuovere la destinazione, più moderno e integrato, grazie alla DMO **Explora**, soggetto operativo che mancava». Il territorio dunque ambisce a conquistare una leadership non solo economica: «L'obiettivo è crescere ovunque, dalla città alla montagna, dalle aree collinari alla pianura».

Beatrice Raspa

