



home

news

dalleRegioni

cerca

contatti

mappa

rubrica

webmail

riservata

informazioni

conferenze

comunicati stampa

newsletter

rassegna stampa

inParlamento

agenda

Riforme

Economia

UE-Esteri

Territorio

Ambiente-Energia

Cultura

Sanità

Sociale

Scuola-Lavoro

Agricoltura

Attività produttive

Protezione civile

Agenda digitale

Migrazioni

Turismo



[Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia]

LOMBARDIA. TURISMO 2016, PAROLINI: SFONDATO MURO 37 MILIONI DI PRESENZE, BISSATO RECORD 2015

martedì 27 giugno 2017

"IN SOLI DUE ANNI TURISMO IN LOMBARDIA CRESCIUTO DI QUASI 10%"

(Lnews - Milano, 27 giu) "Anche nel 2016 abbiamo sfondato il muro di 37 milioni di presenze, bissando il record dell'anno precedente e dimostrando che la nostra regione non cresce solo in presenza di grandi eventi, ma si sta affermando e strutturando sempre piu' come una come destinazione turistica con un offerta di grande qualita' e varieta'". E' quanto ha dichiarato stamane l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini, commentato lo studio condotto dall'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattivita' di Eupolis Lombardia sui flussi turistici in Lombardia del 2016 pubblicato oggi sul sito dell'Istituto.

CRESCONO ARRIVI E PRESENZE - "In solo due anni anche gli arrivi sono cresciuti di quasi il 10% in tutta la regione, di pari passo anche le presenze, che sono salite di quasi tre milioni dal 2014, e - ha aggiunto Parolini - per molte province (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova e Varese) il

2016 e' risultato in assoluto l'anno dei record".

INVESTIMENTI PER OLTRE 120 MILIONI DI EURO - "Successi ottenuti grazie al dinamismo degli operatori, delle istituzioni e alla spinta che abbiamo impresso: abbiamo infatti percorso insieme ai protagonisti del comparto un cammino durante il quale - ha sottolineato Parolini - abbiamo dato nuova linfa al sistema turistico, sostenendolo, solo nell'ultimo anno, con oltre 60milioni di euro attraverso bandi, eventi, iniziative di promozione e di formazione, che hanno generato investimenti per piu' di 120 milioni".

2016, ANNO DA INCORNICIARE - "Il 2016 - ha continuato l'assessore - e' quindi un anno da incorniciare: e' l'anno del successo di The Floating Piers, che ha proiettato la Lombardia e il lago d'Iseo in tutto il mondo, l'anno in cui abbiamo raccolto i risultati dell'implementazione della nuova legge regionale e del nuovo modo di promuovere le destinazioni, piu' moderno e integrato, grazie alla Dmo **Explora**, che si e' dimostrata sempre piu' come quel soggetto operativo e aggregativo che mancava".

OBIETTIVO PRIMA REGIONE IN ITALIA - "Da regione conosciuta in Italia e all'estero per il ruolo di leadership economica, nella moda e design, - ha concluso Parolini - la Lombardia sta finalmente rivelando anche la sua grande vocazione turistica.

Oggi siamo arrivati ad essere la prima regione in Italia per investimenti in ricettivita', per visitatori esteri e, come rilevato da uno studio di Banca d'Italia, per spesa dei turisti stranieri, ma l'obiettivo e' quello di diventare prima regione in

Italia: un'eccellenza anche in ambito turistico". (Lnews)

ram

27-GIU-2017 13:20

TUTTE LE NOTIZIE, LE FOTOGRAFIE E I FILMATI SONO DISPONIBILI SUL PORTALE REGIONALE ALL'INDIRIZZO www.regione.lombardia.it E SULL'INDIRIZZO ACCOUNT DI TWITTER DI REGIONE LOMBARDIA @LombardiaOnLine









Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali l'aggiornamento a **newsletter** **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**



Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di **Regioni.it**



Oppure segui @regioni_it su Twitter


feed RSS
widget
Scarica APP
