

TURISMO Martedì 27 giugno 2017 - 13:44

In Lombardia 37 milioni di turisti nel 2016, bissato record 2015

Assessore Parolini: "In soli due anni crescita quasi del 10%"



Milano, 27 giu. (askanews) – “Anche nel 2016 abbiamo sfondato il muro di 37 milioni di presenze, bissando il record dell’anno precedente e dimostrando che la nostra regione non cresce solo in presenza di grandi eventi, ma si sta affermando e strutturando sempre più come una come destinazione turistica con un offerta di grande qualità e varietà”. E’ quanto ha dichiarato stamani l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Mauro Parolini, commentato lo studio condotto dall’Osservatorio regionale del turismo e dell’attrattività di Eupolis Lombardia sui flussi turistici in Lombardia del 2016 pubblicato oggi sul sito dell’Istituto.

“In solo due anni anche gli arrivi sono cresciuti di quasi il 10% in tutta la regione, di pari passo anche le presenze, che sono salite di quasi tre milioni dal 2014, e – ha aggiunto Parolini – per molte province (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova e Varese) il 2016 e’ risultato in assoluto l’anno dei



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Giappone, nella base di Yokosuka il suffragio per 7 marinai Usa



Dal 29 giugno al cinema: “Il tuo ultimo sguardo”

record”.

“Successi ottenuti grazie al dinamismo degli operatori, delle istituzioni e alla spinta che abbiamo impresso: abbiamo infatti percorso insieme ai protagonisti del comparto un cammino durante il quale – ha sottolineato Parolini – abbiamo dato nuova linfa al sistema turistico, sostenendolo, solo nell’ultimo anno, con oltre 60 milioni di euro attraverso bandi, eventi, iniziative di promozione e di formazione, che hanno generato investimenti per più di 120 milioni”.

“Il 2016 – ha continuato l’assessore – è quindi un anno da incorniciare: è l’anno del successo di The Floating Piers, che ha proiettato la Lombardia e il lago d’Iseo in tutto il mondo, l’anno in cui abbiamo raccolto i risultati dell’implementazione della nuova legge regionale e del nuovo modo di promuovere le destinazioni, più moderno e integrato, grazie alla Dmo **Explora**, che si è dimostrata sempre più come quel soggetto operativo e aggregativo che mancava”.

“Da regione conosciuta in Italia e all’estero per il ruolo di leadership economica, nella moda e design, – ha concluso Parolini – la Lombardia sta finalmente rivelando anche la sua grande vocazione turistica. Oggi siamo arrivati ad essere la prima regione in Italia per investimenti in ricettività, per visitatori esteri e, come rilevato da uno studio di Banca d’Italia, per spesa dei turisti stranieri, ma l’obiettivo è quello di diventare prima regione in Italia: un’eccellenza anche in ambito turistico”.



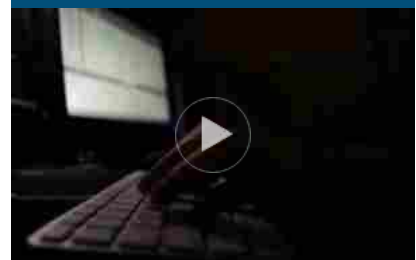
NOTIZIE CORRELATE



Pakistan, hub del traffico illegale legato al trapianto di reni



Usa, i colossi tech si uniscono nella lotta all'estremismo



Adescava minori in chat: arrestato un dirigente sportivo