

## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SULL'ECOSISTEMA DIGITALE DEL TURISMO – CIG 7117576984

**VISTO** l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** il “Regolamento sponsorizzazioni” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l'attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

**PREMESSO** che nel perseguimento delle proprie finalità statutarie, Explora sta realizzando un progetto consistente nello sviluppo di una infrastruttura tecnologica turistica (“**Ecosistema**”) che consente una innovativa interazione tra domanda e offerta in ambito turistico su tutto il territorio lombardo (il “**Progetto**”);

### AVVISA

- che Explora intende procedere alla ricerca e selezione di una o più sponsorizzazioni miste a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica lombarda nell'ambito dell'Ecosistema;

- il presente avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

### **1. Descrizione del Progetto**

Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali Explora sta sviluppando l'Ecosistema, una infrastruttura tecnologica in grado di far interagire domanda e offerta turistica su tutto il territorio lombardo.

Al fine di alimentare l'Ecosistema, Explora intende individuare uno o più sponsor (“**Sponsor**”) che mettano a disposizione la propria base dati contenente l'offerta turistica degli operatori economici lombardi che offrono servizi di recettività.

Lo Sponsor dal canto suo godrà della visibilità, garantita dall'Ecosistema, attraverso la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, logo o marchio, nonché di veicolare l'utente alla pagina web dello stesso Sponsor al fine di prenotare il servizio offerto e concludere la transazione. Inoltre, a fronte della conclusione di un certo numero di avvenute transazioni (i.e. servizi fruiti dall'utente), lo Sponsor verserà ad Explora un importo che quest'ultima reinvestirà nelle attività manutentive, promozionali, di disseminazione e di efficientamento dell'Ecosistema, purché rientrante nei limiti statuari e di legge.

Le offerte turistiche ricercabili e visualizzabili sulla piattaforma saranno gestite da Explora e lo Sponsor non agirà in esclusiva all'interno dell'Ecosistema. I singoli operatori economici turistici, nonché eventuali soggetti territoriali pubblici aggregatori di offerte del territorio lombardo, infatti, potranno ivi direttamente proporre individualmente la propria offerta ricettiva. Conseguentemente, l'utente visualizzerà nell'Ecosistema sia l'offerta veicolata dallo Sponsor, sia quella promossa dal singolo operatore turistico o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore, lasciando la scelta al singolo utente finale. Si precisa che le offerte

presenti sull'Ecosistema saranno visualizzabili in modo da dare priorità a quelle direttamente prenotabili e proposte dal singolo operatore o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore di proposte turistiche, senza però pregiudicare la visibilità dello Sponsor sull'Ecosistema.

## **2. Soggetto promotore - Sponsee**

**2.1** Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, “**Sponsee**”).

## **3. Soggetti destinatari - Sponsor**

**3.1** Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. n. 50/2016 che offrono un servizio di prenotazione di strutture ricettive attraverso una piattaforma di intermediazione online, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo Sponsee, concorrendo nella realizzazione delle attività di cui all'Allegato 1, e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016.

**3.2** I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria manifestazione di interesse dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (iii) avere minimo n. 500 di strutture ricettive presenti nel territorio lombardo prenotabili direttamente online;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo [http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita\\_dgr\\_1299\\_30.01.2014.pdf](http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf).

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modello di cui all'Allegato 3 al presente Avviso.

## **4. Oggetto di sponsorizzazione**

**4.1** Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all'Allegato 1.

**4.2** L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere di natura mista e dovrà, dunque, indicare, come previsto nel fac simile schema di proposta di sponsorizzazione, di cui all'Allegato 5:

### *a) sponsorizzazione tecnica*

Il concorrente dovrà descrivere la natura dei servizi offerti, nonché le modalità di erogazione del servizio stesso, secondo le attività richieste ed individuate nel capitolato tecnico (Allegato 1).

Lo Sponsor dovrà altresì indicare il valore complessivo della sponsorizzazione tecnica offerta, che non potrà essere superiore ad Euro 20.000,00.

### *b) sponsorizzazione finanziaria*

Lo Sponsor dovrà prevedere il riconoscimento di un importo da corrispondere ad Explora, ancorato ad una quota di transazioni perfezionate, in quanto veicolate attraverso l'Ecosistema.

Il concorrente dovrà indicare la percentuale complessiva offerta in aumento, rispetto alla percentuale di riferimento sul numero delle transazioni mensili concluse e allo scaglione di riferimento, secondo la seguente tabella:

Numero transazioni/mese	Percentuale di riferimento rispetto al numero transazioni concluse	Percentuale complessiva offerta (in aumento) rispetto al numero di transazioni concluse
1 – 50	2%	
51 – 150	2,5%	
151 – 500	3%	
Oltre 500	4%	

**4.3** Nel caso in cui nel corso di un esercizio finanziario Explora dovesse raggiungere un fatturato per compiti non demandati dai soci stessi, tra cui quello connesso alla sponsorizzazione in parola (sia per la parte tecnica, che finanziaria), pari al 20% del fatturato annuo, lo Sponsor sarà esonerato dal pagamento di ulteriori corrispettivi a titolo di sponsorizzazione finanziaria per l'esercizio in corso.

**4.4** Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

**4.5** Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante (Allegato 2). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

**4.6** Il soggetto che verrà individuato come Sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

## **5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse di sponsorizzazione**

**5.1** Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- c) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura mista.

**5.2** Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

## **6. Esclusioni**

**6.1** Sono escluse le sponsorizzazioni la cui parte tecnica abbia un valore superiore ad Euro 20.000,00, nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

6.2 Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **7. Impegni dello Sponsee**

7.1 Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- visibilità, riconoscibilità e presenza nell'Ecosistema;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali di Explora relative alla pubblicizzazione dell'Ecosistema;
- possibilità, previo assenso di Explora, di utilizzare lo stato di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

7.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora.

## **8. Impegni dello Sponsor**

8.1 Il soggetto individuato come Sponsor ha quale obbligo principale la messa a disposizione della base dati a proprie cure e spese, nonché la corresponsione del corrispettivo offerto per le quote di transazioni perfezionate, sotto forma di sponsorizzazione finanziaria.

8.2 Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## **9. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse**

9.1 La manifestazione di interesse di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **21 luglio 2017**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email "**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE – ECOSISTEMA DIGITALE DEL TURISMO**".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

9.2 Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione e dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47, d.p.r. 445/2000 che attesti il possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2 del presente avviso (Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) visura camerale;
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- (v) documento di gara unico europeo (DGUE), di cui all'Allegato 4;
- (vi) proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 4.2 del presente avviso e dal fac simile proposta di sponsorizzazione;
- (vii) PASSOE, secondo quanto indicato all'art. 10.6.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **10. Valutazione delle manifestazioni di interesse**

**10.1** In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 9.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente avviso.

**10.2** La valutazione delle proposte di sponsorizzazione sarà svolta da una Commissione giudicatrice all'uopo costituita da tre membri sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

<b>Elementi di valutazione</b>	<b>Punteggio massimo</b>
1. Numero complessivo di strutture ricettive presenti e prenotabili nella base dati proposta	35
2. Differenziazione della tipologia di strutture ricettive presenti nella base dati proposta	10
3. Completezza e ampiezza dei contenuti, ivi inclusi la loro traduzione in differenti lingue oltre l'inglese	15
4. Qualità del servizio di assistenza del Cliente ivi compreso il multilinguismo del servizio di assistenza	10
5. Media delle percentuali offerte a titolo di sponsorizzazione finanziaria per ciascuno scaglione di riferimento	30

**10.3** La somma del punteggio relativo a ciascun elemento per ciascuna singola offerta fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria provvisoria.

**10.4** Al termine della valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute, Explora, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, negozierà secondo l'ordine in graduatoria le modalità, i tempi e le condizioni della sponsorizzazione e procederà alla sottoscrizione di apposito contratto con il soggetto (o i soggetti) prescelto/i.

**10.5** Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2. del presente avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

**10.6** L'operatore economico che intende partecipare al presente avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito [www.anticorruzione.it](http://www.anticorruzione.it). L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 9.2, punto (vii).

**10.7** Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

## **11. Durata del rapporto di sponsorizzazione**

**11.1** Il rapporto di sponsorizzazione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a partire dalla stipulazione del contratto. Tuttavia, a seguito di negoziazione con lo Sponsor, potranno essere previste eventuali clausole contrattuali quali quelle del rinnovo totale o parziale della sponsorizzazione, ovvero di proroga del contratto.

## **12. Lingua e valuta ufficiali**

**12.1** La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

## **13. Trattamento dei dati personali**

**13.1** I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

**13.2** Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

**13.3** La presentazione della manifestazione di interesse di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **14. Altre informazioni**

**14.1** Il presente avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

**14.2** Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

**14.3** Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente avviso è possibile rivolgersi a Alvisè de Sanctis all'indirizzo email: [adesanctis.cons@exploraturism.it](mailto:adesanctis.cons@exploraturism.it)

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;
3. Domanda di partecipazione e dichiarazioni sui requisiti di partecipazione;
4. DGUE;
5. Fac simile schema proposta di sponsorizzazione.

Milano, 21 giugno 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis