

## DETERMINA A CONTRARRE

*Il Direttore Generale*

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

**PREMESSO** che Explora è stata individuata come soggetto preposto alla gestione e aggiornamento del portale inLombardia, quale portale turistico ufficiale di Regione Lombardia, e di tutti i canali social e mini siti ad esso collegati;

**PREMESSO** che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. n. 5476 del 20 dicembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione dei progetti di eccellenza per il turismo in Lombardia ed in Italia in collaborazione con il MIBACT (di seguito, anche, “**Progetto**”);

**CONSIDERATO** che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

**CONSIDERATO** che Explora ha l'urgenza e la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare la realizzazione di un servizio di un workshop B2B per la promozione di prodotti turistici green&blue/outdoor di regione Lombardia e di altre sei regioni italiane al mercato francese volti alla promozione del Progetto (il “**Servizio**”);

**DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore ad Euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

**RITENUTO** opportuno pubblicare un avviso (“**Avviso**”) finalizzato ad eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici cui affidare il Servizio;

**CONSIDERATO** che la pubblicazione dell'Avviso in oggetto è finalizzata unicamente all'acquisizione di informazioni sulle soluzioni presenti nel mercato per soddisfare i propri bisogni e per individuare i potenziali affidatari del Servizio e non impegna in alcun modo Explora nei confronti di terzi;

**TENUTO CONTO** della natura della prestazione richiesta e dell'espletamento del Servizio appare congruo individuare come importo massimo stimato posto a base dell'indagine di mercato un importo pari a Euro 19.000,00 (IVA esclusa) e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

**RITENUTO** di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;

**ACCERTATA** la disponibilità economico-finanziaria per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del Servizio in oggetto;

per i predetti motivi,

## DISPONE

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione dell'avviso pubblico esplorativo finalizzato all'individuazione dell'operatore economico cui eventualmente affidare il servizio di organizzazione di un workshop B2B per la promozione di prodotti turistici green&blue/outdoor di regione Lombardia e di altre sei regioni italiane al mercato francese nell'ambito dei progetti di eccellenza in Lombardia ed in Italia in collaborazione con il MIBACT, per un importo massimo stimato pari a Euro 19.000,00 da porsi a base dell'indagine di mercato, come da schema allegato alla presente determina;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

Milano, 10 maggio 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis