

DETERMINA A CONTRARRE

Il Direttore Generale

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata come soggetto preposto alla gestione e aggiornamento del portale inLombardia, quale portale turistico ufficiale di Regione Lombardia, e di tutti i canali social e mini siti ad esso collegati;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha l'urgenza e la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare la realizzazione di un servizio di social amplification e copertura eventi con una rete di influencer italiani e internazionali volto a promuovere il turismo della Regione Lombardia (il “**Servizio**”);

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore ad Euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

RITENUTO opportuno pubblicare un avviso (“**Avviso**”) finalizzato ad eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici cui affidare il Servizio;

CONSIDERATO che la pubblicazione dell'Avviso in oggetto è finalizzata unicamente all'acquisizione di informazioni sulle soluzioni presenti nel mercato per soddisfare i propri bisogni e per individuare i potenziali affidatari del Servizio e non impegna in alcun modo Explora nei confronti di terzi;

TENUTO CONTO della natura della prestazione richiesta e dell'espletamento del Servizio appare congruo individuare come importo massimo stimato posto a base dell'indagine di mercato un importo pari a Euro 37.000,00 (IVA esclusa) e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

RITENUTO di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;

ACCERTATA la disponibilità economico-finanziaria per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del Servizio in oggetto;

per i predetti motivi,

DISPONE

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione dell'avviso pubblico esplorativo finalizzato all'individuazione dell'operatore economico cui eventualmente affidare il servizio di social amplification e copertura eventi con una rete di influencer italiani e internazionali volto a promuovere il turismo della Regione Lombardia, per un importo massimo stimato pari a Euro 37.000,00 da porsi a base dell'indagine di mercato, come da schema allegato alla presente determina;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

Milano, 26 aprile 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis