

Milano, 10 aprile 2017

Disposizione n. 082/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO PER PROMUOVERE IL TURISMO INLOMBARDIA - AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG ZE11E300BB

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi?” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è il soggetto che ha come funzione primaria la promozione dell’intera offerta turistica della Lombardia, attraverso il brand InLombardia;

PREMESSO che InLombardia è il brand di promozione turistica della destinazione Regione Lombardia ed anche un portale multilingua nato per promuovere e comunicare la Lombardia e i suoi territori oltre che le esperienze e gli operatori. Fra gli obiettivi di inLombardia rientrano: la crescita della competitività turistica della regione, l’incremento delle presenze turistiche, l’aumento degli utenti del portale in-lombardia.it;

CONSIDERATO che InLombardia è il brand sotto il quale la Regione comunica e promuove, mediante azioni congiunte con il territorio, nonché con campagne esperienziali tematiche, i seguenti macro progetti (di seguito, anche, “**Progetto**”):

- CULT CITY inLombardia,
- IN BICI inLombardia,

- TURISMO RELIGIOSO in Lombardia,
- TERME, BENESSERE E SALUTE in Lombardia,
- PASSAPORTO in Lombardia.

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che, a tal fine, Explora ha necessità di procedere all'affidamento di un incarico per la realizzazione di un servizio fotografico volto a rappresentare e promuovere il turismo in Lombardia mediante la produzione di scatti generalisti e di destinazione, nonché di scatti tematici ed esperienze della regione, anche con riprese sferiche, attraverso l'utilizzo del portale in Lombardia, dei siti tematici, dei canali social, *advertising*, di fiere, ovvero di materiali promozionali, ecc. (il “**Servizio**”);

DATO ATTO che in data 21 marzo 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto del servizio fotografico per promuovere il turismo in Lombardia*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta Enzo Romano, Lo Studio S.r.l., Parallelozero S.n.c., Patrick Timothy Toomey Neri e Viceversa Media;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a Parallelozero S.n.c. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso;

VALUTATO che l'offerta tecnica ricevuta da Parallelozero S.n.c. risulta essere la più coerente con le esigenze di Explora, in particolare, la selezione di foto proposta risulta essere variegata e rappresentativa dei soggetti richiesti, con una buona creatività volta a rappresentare i punti di vista inediti e ingaggianti; inoltre gli scatti risultano avere una forte capacità di comunicazione e un immediato impatto emozionale;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo posto a base dell'indagine di mercato pari ad Euro 39.000,00 (IVA esclusa);

DATO ATTO che Parallelozero S.n.c. è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO della copertura economico-finanziaria;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Parallelozero S.n.c. con sede legale in Milano in Via Donatello 19a– C.F./P.IVA 06957920967, per la realizzazione del servizio fotografico per promuovere il turismo in Lombardia, al costo complessivo di Euro 36.500,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG ZE11E300BB;

- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis