

Milano, 10 aprile 2017

Disposizione n. 080/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E DELLO SVILUPPO CREATIVO E CONTENUTISTICO DEL MAGAZINE E DELLA MAPPA TEMATICA GOLF EXPERIENCE INLOMBARDIA-AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG ZF01E2A89C

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

DATO ATTO che il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013, n. 78, evidenzia la necessità di valorizzare l’offerta turistica sul mercato nazionale ed internazionale;

DATO ATTO che

- Regione Lombardia con d.g.r. n. X/5243 del 31 maggio 2016 riguardante le “*Linee di indirizzo per lo sviluppo dei progetti di eccellenza: attuazione delle disposizioni dell’integrazione del protocollo di intesa tra Mibact e le Regioni e le Province Autonome approvato in conferenza Stato Regioni il 5 maggio 2016*” ha definito la partecipazione di Regione Lombardia ai Progetti di Eccellenza per il Turismo in Lombardia e in Italia (di seguito, anche, “**Progetto**”);

- fra i progetti di eccellenza rientra il Progetto “Italy Golf & More 2” a cui Regione Lombardia partecipa in quanto regione partner;
- è in essere un Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo che prevede la promozione dello sviluppo sostenibile del tessuto economico e sociale del territorio e la sua attrattività nei confronti di investimenti, capitale umano, visitatori, consumatori, utenti;
- Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. 5476 del 20 dicembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del Progetto;

CONSIDERATO che la promozione del turismo golfistico rappresenta un’opportunità di generare reddito non solo per le strutture golfistiche, ma per tutti i servizi e le attività commerciali ad esse associate sul territorio e che, in ultima analisi, conduce ad un aumento dei flussi turistici, ad una capacità di destagionalizzazione del prodotto turistico e ad un aumento della notorietà complessiva della destinazione;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

PREMESSO che Explora intende promuovere e valorizzare il turismo golfistico lombardo attraverso la realizzazione di un servizio fotografico, di un magazine e di una mappa tematica dedicata, al fine di rappresentare l’offerta golfistica della Lombardia e gli altri asset strategici ad elevato valore aggiunto che la differenziano dalle destinazioni competitors, posizionandola come “Boutique Destination” (28 Campi da Golf a 18 buche e oltre, un inestimabile patrimonio artistico che vanta anche il maggior numero di Siti UNESCO in Italia, città e poli dello shopping che offrono il meglio del Made in Italy, un ricco patrimonio enogastronomico);

CONSIDERATO che, a tal fine, Explora ha necessità di procedere all’affidamento di un incarico per la realizzazione di un servizio fotografico, di un magazine e di una mappa tematica dedicata;

DATO ATTO che in data 28 marzo 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un’indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all’affidamento diretto del servizio fotografico, dello sviluppo del magazine e della mappa Golf in Lombardia*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell’indagine di mercato hanno presentato valida offerta E.20 S.r.l., Ikonos S.r.l., Touring Editore S.r.l. e Territorio Creativo S.n.c.;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell’indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all’affidamento a Territorio Creativo S.n.c. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall’Avviso;

VALUTATO che l’offerta ricevuta da Territorio Creativo S.n.c. risulta essere la più coerente con le esigenze di Explora, in particolare, la proposta creativa per il *template* della scheda tecnica Golf Club risulta essere quella che meglio interpreta l’immagine coordinata di inLombardia, e gli scatti proposti risultano coerenti con il posizionamento del progetto di inLombardia presentando una elevata capacità comunicativa ed emozionale;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo posto a base dell'indagine di mercato pari ad Euro 18.000,00 (IVA esclusa);

DATO ATTO che Territorio Creativo S.n.c. è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO della copertura economico-finanziaria;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Territorio Creativo S.n.c. con sede legale in Bussolengo (VR) in Via Verona 22c – C.F./P.IVA 03353300233, per la realizzazione del servizio fotografico, dello sviluppo del magazine e della mappa Golf in Lombardia, al costo complessivo di Euro 17.700,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG ZF01E2A89C;
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis