

Milano, 30 marzo 2017

Disposizione n. 072/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA LOMBARDA DURANTE LA WEEK&FOOD A MILANO - AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG ZEB1E0F7DB

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l'amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. n. 5039 del 24 novembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del progetto “*Sapore InLombardia*” (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che il Progetto è finalizzato alla promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche in chiave turistica, anche attraverso il coinvolgimento dei soggetti della “filiera estesa”;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha necessità di procedere all'affidamento di un servizio di organizzazione di cinque eventi di promozione dell'offerta turistica ed enogastronomica lombarda durante la Week&Food a Milano nell'ambito del Progetto promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;

DATO ATTO che in data 10 marzo 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto per il servizio di organizzazione eventi di promozione dell'offerta turistica ed enogastronomica lombarda durante la Week&Food a Milano*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta H-Farm S.p.a. e Per Caso S.r.l.;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a H-Farm S.p.a. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso;

VALUTATO che l'offerta ricevuta da H-Farm S.p.a. risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora, giacché prevede, una proposta ben dettagliata e ben organizzata degli eventi mettendo in luce tutti gli aspetti della realizzazione dalla fase pre, al durante e al post, inoltre garantisce un'ottima amplificazione in virtù di un piano di comunicazione, un naming, una proposta di advertising e di influencer ingaggiati, infine viene inoltre data evidenza di elementi migliorativi significativi e interessanti della proposta;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo pari a Euro 35.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che H-Farm S.p.a. è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO della copertura economico-finanziaria;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con H-Farm S.p.a. con sede legale a Roncade (TV) in Via Sile, 41 – C.F./P.IVA 03944860265, per la realizzazione del servizio di organizzazione eventi di promozione dell'offerta turistica ed enogastronomica lombarda durante la Week&Food a Milano, al costo complessivo di Euro 34.450,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG ZEB1E0F7DB;
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis