

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. DURANTE LA MANIFESTAZIONE GIRO D'ITALIA EDIZIONE 2017**

**VISTO** l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** il "Regolamento sponsorizzazioni" interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "Explora");

**PREMESSO** che l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo, delle sue eccellenze produttive, nonché la promozione del turismo enogastronomico del territorio attraverso i canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti tramite anche la partecipazione ad eventi unici, anche a carattere internazionale, finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target;

### **AVVISA**

- che Explora intende procedere alla ricerca e selezione di sponsorizzazioni tecniche a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica lombarda durante il 100° Giro d'Italia ed. 2017;

- il presente avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

#### **1. Soggetto promotore - Sponsee**

**1.1** Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, (29 piano), cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, "Sponsee").

#### **2. Soggetti destinatari - Sponsor**

**2.1** Sono ammessi a manifestare il loro interesse a diventare Sponsor tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. n. 50/2016 che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo Sponsee realizzando le attività di cui al successivo art. 3 del presente avviso.

**2.2** I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria manifestazione di interesse dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.);
- (iii) essere a conoscenza e accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>

- (iii) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo [http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrità\\_dgr\\_1299\\_30.01.2014.pdf](http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrità_dgr_1299_30.01.2014.pdf)

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modello di cui all'Allegato 1 al presente Avviso.

### **3. Oggetto di sponsorizzazione**

**3.1** Le manifestazioni di interesse di sponsorizzazione tecnica avranno come oggetto le seguenti attività/servizi di *field marketing* e di *lead generation*, ovvero di promozione del turismo enogastronomico del territorio lombardo:

- (i) fornitura di materiale promozionale;
- (ii) realizzazione, coordinamento e gestione di spazi dedicati all'enogastronomia, all'interno del truck itinerante brandizzato in Lombardia e coordinato da Explora, con somministrazione e degustazioni ed eventuali attività di intrattenimento collaterali, durante lo svolgimento delle seguenti tappe previste:
  - a. 20 maggio: Brescia
  - b. 21 maggio: Bergamo
  - c. 22 maggio: Bormio
  - d. 23 maggio: Bormio
  - e. 24 maggio: Tirano
  - f. 25 e 26 maggio: Lago di Garda
  - g. 27 e 28 maggio: Monza

**3.2** I rapporti tra Sponsee e Sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

**3.3** Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

**3.4** I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

### **4. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse di sponsorizzazione**

**4.1** Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori;
- c) potranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

**4.2** Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

### **5. Esclusioni**

**5.1** Sono escluse sponsorizzazioni aventi valore economico pari o superiore a Euro 40.000,00, nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

**5.2** Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **6. Impegni dello Sponsee**

**6.1** Ai soggetti individuati come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- distribuzione del materiale fornito oggetto di sponsorizzazione tecnica nelle aree riservate allo Sponsee durante la manifestazione Giro d'Italia ed. 2017;
- visibilità, riconoscibilità e presenza a tutti gli eventi e occasioni di comunicazione ufficiali relativi alla manifestazione Giro d'Italia ed. 2017;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali di Explora relative alla manifestazione Giro d'Italia ed. 2017;

**6.2** Explora si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sulle manifestazioni di interesse pervenute. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di Explora.

## **7. Impegni dello Sponsor**

**7.1** Il soggetto individuato come Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione diretta di beni o servizi a proprie cure e spese.

**7.2** Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## **8. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse**

**8.1** La manifestazione di interesse di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **2 maggio 2017**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email "**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE - GIRO D'ITALIA EDIZIONE 2017**".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

**8.2** Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) proposta di sponsorizzazione in cui sono indicate le prestazioni di beni/servizi oggetto di sponsorizzazione, nonché il valore economico complessivo dei beni/servizi resi (Allegato 1);
- (ii) dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47, d.p.r. 445/2000 che attesti il possesso dei requisiti di cui all'art. 2 del presente avviso (Allegato 1);

- (iii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **9. Valutazione delle manifestazioni di interesse**

**9.1** In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 8.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente avviso.

**9.2** Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 2.2. del presente avviso.

**9.3** Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente avviso e la presente procedura, ovvero di non procedere alla aggiudicazione; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

## **10. Durata del rapporto di sponsorizzazione**

**10.1** Il rapporto di sponsorizzazione è da considerarsi valido dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione sino al termine della manifestazione Giro d'Italia prevista per il giorno 28 maggio 2017.

## **11. Lingua e valuta ufficiali**

**11.1** La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operato economico.

## **12. Trattamento dei dati personali**

**12.1** I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

**12.2** Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

**12.3** La presentazione della manifestazione di interesse di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

## **13. Altre informazioni**

**13.1** Il presente avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

**13.2** Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

**13.3** Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Giulia Gilardoni all'indirizzo email: [giulia.gilardoni@exploratourism.it](mailto:giulia.gilardoni@exploratourism.it).

Milano, 26 aprile 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis