

## **AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI SOCIAL AMPLIFICATION E COPERTURA EVENTI**

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

**PREMESSO** che Explora è stata individuata come soggetto preposto alla gestione e aggiornamento del portale inLombardia, quale portale turistico ufficiale di Regione Lombardia, e di tutti i canali social e mini siti ad esso collegati;

**PREMESSO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato.

**RITENUTO** opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione.

### **AVVISA**

- che Explora S.c.p.a. (di seguito “**Explora**”) intende espletare un’indagine di mercato volta ad identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto;

- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all’affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

- che Explora si riserva la facoltà di cui all’art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016, di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

#### **1. Amministrazione aggiudicatrice**

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC [explora@legalmail.it](mailto:explora@legalmail.it)

#### **2. Oggetto e caratteristiche generali dell’affidamento**

Explora desidera realizzare un servizio di social amplification e copertura eventi con una rete di influencer italiani e internazionali volto a promuovere il turismo della Regione Lombardia, secondo quanto previsto e dettagliato dal capitolato tecnico di cui all’Allegato 1.

### **3. Entità dell'affidamento**

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **37.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti ad Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute a qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

### **4. Responsabile del Procedimento**

Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

### **5. Soggetti ammessi**

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti individuati all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

### **6. Requisiti di partecipazione**

#### **6.1 Requisiti di ordine generale**

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) non essere interessati da cause ostative a contrarre con la pubblica amministrazione;
- (iii) essere in regola con il pagamento di imposte, tasse, contributi assistenziali e previdenziali;
- (iv) non trovarsi in situazioni di incompatibilità, inconfiribilità o di concreto o potenziale conflitto di interessi con Explora;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (vi) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo [http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita\\_dgr\\_1299\\_30.01.2014.pdf](http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf);
- (vii) aver presentato la propria offerta tecnico-economica al netto dell'IVA, con periodo di validità non inferiore a 180 giorni.

#### **6.2 Requisiti di capacità tecnica e professionale**

Esperienza professionale pregressa dimostrata attraverso opportuna documentazione in attività analoghe al contenuto del servizio negli ultimi due anni.

Per attività analoghe si intende la selezione, la gestione e il coordinamento di una rete di influencer italiani e internazionali.

### **7. Criterio di aggiudicazione**

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016.

L'offerta tecnica dovrà essere composta da:

- a) proposta di esecuzione e programmazione delle attività (quantitativa e qualitativa);
- b) descrizione dei requisiti minimi necessari per fare parte del team di influencer selezionati e scheda tecnica di tutti gli influencer selezionati (cv, canali utilizzati, dati statistici dei canali utilizzati);
- c) proposta di pianificazione e cronoprogramma per la realizzazione del servizio.

L'offerta migliore sarà valutata secondo i seguenti criteri (max 70 punti proposta tecnica, adeguatezza e rispondenza ai requisiti - max 30 punti offerta economica):

Valutazione della proposta tecnica, adeguatezza e rispondenza ai requisiti (di natura qualitativa) max 70 punti

- Pertinenza e rispondenza della proposta esecutiva e metodologia (max 25 punti);
- Efficacia della strategia di comunicazione e copertura eventi, con dettaglio canali che verranno utilizzati, metodologia di attuazione, quantità di post che verranno prodotti (max 25 punti);
- Ampiezza e tipologia della rete di influencer nazionali ed internazionali (max 20 punti).

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell'offerta economica (di natura quantitativa) max 30 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell'affidamento (max 30 punti)

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = 30 * [1 - (PO/PBA)^3]$$

Dove:

PE = punteggio attribuito all'offerta economica in esame;

PO = prezzo offerto;

PBA = prezzo posto a base d'asta.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento, ovvero di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

## **8. Durata dell'affidamento – termine realizzazione del servizio**

L'affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il **31 dicembre 2017**, e sarà definito per scrittura privata, entro 15 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

## **9. Modalità e termini di ricezione delle offerte**

L'offerta tecnica e l'offerta economica dovranno pervenire - entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 2 maggio 2017** - con due distinte email, mediante posta elettronica certificata, all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto "*Affidamento diretto del servizio di social amplification e copertura eventi – offerta tecnica*" e "*Affidamento diretto del servizio di social amplification e copertura eventi – offerta economica*", al fine di garantire l'apertura delle offerte conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente.

Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa apertura dei termini.

## **10. Variazioni in corso di esecuzione**

L'Appaltatore non potrà variare in alcun modo le prestazioni appaltate senza la preventiva autorizzazione di Explora. La violazione del suddetto divieto costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c.

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire le varianti in aumento o in diminuzione richieste da Explora nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa, legislativa e regolamentare, vigente.

## **11. Responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario**

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso, anche se eseguite da parte di terzi.

In caso di difformità, di ritardo o di mancata realizzazione delle attività previste dal Capitolato Tecnico per causa imputabile all'appaltatore sarà applicata una penale pari al 2% dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno naturale consecutivo in cui si verifichi la difformità, il ritardo o la mancata prestazione.

L'applicazione delle penali non esclude in ogni caso il diritto di Explora al risarcimento del maggior danno subito, indipendentemente dal suo ammontare ed in misura anche superiore all'importo della penale stessa.

L'aggiudicatario si obbliga a dichiarare che il materiale presentato sia originale, non violi i diritti dei terzi, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

L'aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà altresì fornire, se previste/richieste, tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di Explora in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Explora avrà il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti i contenuti prodotti e consegnati durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto del presente avviso. Explora avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

## **12. Divieto di cessione del contratto e cessione del credito**

E' fatto divieto all'appaltatore di cedere, fatte salve le vicende soggettive dell'esecutore del contratto disciplinate all'art. 106, comma 1, lett. d), punto 2), D.Lgs. 50/2016, il contratto, a pena di nullità della cessione stessa.

Il cessionario può cedere a terzi i crediti derivanti allo stesso nelle modalità espresse dall'art. 106, comma 13, D.Lgs. 50/2016. Le cessioni dei crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e devono essere notificate al cedente. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore ai suddetti obblighi, Explora, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

## **13. Pagamenti e modalità di fatturazione**

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario – previa emissione di regolare fattura, da inviare al seguente indirizzo email: [amministrazione@exploratourism.it](mailto:amministrazione@exploratourism.it), in regola agli effetti fiscali, da emettere solamente a seguito della realizzazione del servizio come di seguito specificato – a 60 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG, che sarà debitamente comunicato da Explora, e l'IBAN del conto corrente dedicato.

Il pagamento avverrà secondo le seguenti tempistiche:

- fattura n. 1 di importo pari al 50% dell'importo contrattuale al 31 luglio 2017;
- fattura n. 2 di importo pari al 50% dell'importo contrattuale al 31 dicembre 2017.

Resta infine inteso che Explora, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

## **14. Trattamento dei dati**

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

## **15. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione**

Il concorrente dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

## **16. Altre informazioni**

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e l'appaltatore.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi al dott. Marco Mariani all'indirizzo email: [marco.mariani@exploratourism.it](mailto:marco.mariani@exploratourism.it);

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet dell'Amministrazione al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 26 aprile 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis