

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

### AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI DESIGN, SVILUPPO, PROGRAMMAZIONE E MANUTENZIONE, PRODUZIONE EDITORIALE E AMPLIFICATION PER 1 ANNO DEL SITO WEB GREEN&BLUE

#### 1. Contesto

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha l’obiettivo di promuovere il turismo e l’attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica della regione “*InLombardia*”, quale brand ombrello della destinazione Regione Lombardia che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti.

L’obiettivo del brand InLombardia è quello di appoggiare, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come Lago di Garda Lombardia, Lago di Como, Milano, etc.

Il brand InLombardia ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo. Inoltre, simboleggia un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di “Lombardia” nella mente delle persone come prodotto destinazione-esperienza.

Il mercato a cui si rivolge il brand InLombardia è regionale, nazionale e internazionale, con focus su: Germania, Inghilterra, Svizzera e America del Nord-Est.

I principali competitor sono le altre regioni Italiane, anche se la Lombardia collabora con loro per una promozione di progetti unitari.

#### 2. Caratteristiche siti INLOMBARDIA

InLombardia ha un portale principale: [in-lombardia.it](http://in-lombardia.it), online dal mese di novembre 2015 ed è disponibile in 7 lingue (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, russo, cinese).

Il portale integra diverse componenti applicative sia proprietarie che di terzi e vede la partecipazione alle attività di sviluppo di molteplici operatori che integrano le proprie soluzioni applicative e collaborano tra loro nell’ambito delle procedure e del modello di sviluppo descritto nello specifico allegato tecnico.

Vi sono altri siti verticali sviluppati tutti in piattaforma *WordPress* come di seguito riportati:

1. [cultcity.in-lombardia.it](http://cultcity.in-lombardia.it)
2. [speciale.in-lombardia.it](http://speciale.in-lombardia.it)
3. [sapore.in-lombardia.it](http://sapore.in-lombardia.it)
4. [365.in-lombardia.it](http://365.in-lombardia.it) e [365.in-lombardia.com](http://365.in-lombardia.com)
5. [explora.in-lombardia.it](http://explora.in-lombardia.it)

Tutti i siti:

- sono sviluppati su piattaforma *Wordpress*;
- hanno un sistema di back end separato e autonomo;
- non hanno un sistema di correlazione centralizzato tra loro e il portale principale;
- hanno *form* di registrazione utenti collegati al sistema *Mailchimp* ma non un connettore CRM e sistemi di *push* attivi;
- hanno tutti un tracciamento *analytics* tramite *Google Analytics*.

### 3. Cosa è il Progetto Green & Blue ed obiettivi

Il progetto di intesa sovraregionale Green & Blu coinvolge 7 regioni: Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna con il comune obiettivo di promuovere questa macroregione come destinazione per il turismo outdoor ed in particolare di presentare la propria offerta di prodotti turistici legati ai temi del:

- trekking e cammini
- cicloturismo
- attività e sport acquatici

Il sito web oggetto del presente avviso sarà uno degli strumenti di comunicazione utilizzati per la promozione della macroregione. Dovrà fungere da vetrina web per il turismo outdoor e allo stesso tempo essere un valido strumento per indirizzare gli utenti ai siti di promozione delle singole regioni con pochi passaggi.

### 4. Attività Richieste

- Realizzazione e gestione chiavi in mano del sito web in 3 lingue, italiano, inglese e tedesco (design creativo, sviluppo, programmazione, messa online e manutenzione);
- Produzione contenuti: articoli originali, scatti fotografici, pillole video che rimarranno proprietà di Explora;
- Traduzione contenuti dall'italiano all'inglese e al tedesco;
- Pianificazione media per copertura lancio e visibilità del sito anche attraverso canali editoriali, social e istituzionali di amplification a livello nazionale ed internazionale.

Si intendono inclusi nel servizio Art Direction, Direzione Editoriale, Product Management di progetto.

### 5. Caratteristiche del servizio

#### A. CARATTERISTICHE SITO WEB

Per il progetto si richiede un'attività di design, sviluppo e programmazione, manutenzione per sito web riconducibile all'url [greenandblue.it](http://greenandblue.it) che dia una breve panoramica dell'offerta green&active delle 7 regioni coinvolte.

Dovrà essere data eguale visibilità a ciascuna regione e per gli approfondimenti dovranno essere linkati i siti di promozione turistica delle singole regioni. Il sito dovrà essere in italiano, inglese e tedesco e dovrà essere prevista un'area affinché la stampa possa scaricare la cartella

stampa. Si dovrà presentare la macroregione come terra per praticare attività e sport inerenti a:

- cicloturismo
- trekking e cammini
- acqua

- Caratteristiche tecniche:

○ **Lingua:** italiano, inglese e tedesco

○ **Piattaforma e struttura**

Il sito full-responsive su piattaforma Wordpress dovrà essere dotato delle seguenti sezioni/template:

- Homepage vetrina
- 3 pagine, home page di prodotto, singole di secondo livello impostate su layout/template
- 5 Pagine di terzo livello con layout/template differenti
- Privacy Policy/Cookies Pagina dedicata a privacy e cookie policy

- Compatibilità

Compatibilità mobile garantita per iOS, Android e Windows top di gamma aggiornati all'ultima versione disponibile.

Eventuali animazioni ed effetti potrebbero non comparire in mobile, per facilitare la fluidità di navigazione. Compatibilità garantita con browser Chrome, Firefox, Safari e i più recenti di Explorer 10.

- Linee guida

Il sito andrà sviluppato in base alle indicazioni di Explora. L'aggiudicatario sarà invitato a collaborare nella definizione dell'architettura del sito e nella progettazione al fine di identificare in chiave collaborativa gli elementi di progetto idonei alla migliore user experience. Non necessariamente il concept creativo proposto all'atto dell'offerta verrà sviluppato dall'aggiudicatario, Explora avrà facoltà di chiedere modifiche o proposte alternative.

Le pagine del sito potranno contenere testo, immagini, mappe interattive, link ad altre sezioni del sito e dei siti satelliti di in-lombardia.it.

In particolare, il sito dovrà essere dotato di filtri di ricerca interni, sistemi automatici per iscrizione/cancellazione dal servizio newsletter, integrazione di sistemi per sfoglio pdf, download da parte degli utenti. Tutti i contenuti del sito dovranno risultare perfettamente *sharabili* sulle principali piattaforme Social Media.

- Search Engine Optimization

Lo sviluppo deve prevedere e includere l'ottimizzazione tecnica SEO. Tale attività dovrà avvenire in stretta collaborazione con Explora, in modo da risultare di ausilio alla definizione dell'architettura del sito e della user experience.

- Licenze d'uso

L'aggiudicatario è tenuto a garantire fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del sito web, compresi tutti i plugin necessari per implementare la user experience definita.

- Manutenzione, Assistenza e Aggiornamento

Per un periodo di un anno dalla messa in esercizio del sito web, l'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

- Titolarità della struttura del sito

Tutta la struttura del sito sviluppata dall'aggiudicatario rimarrà di proprietà di Explora così come i contenuti prodotti.

**Per il sito è previsto anche lo sviluppo di una landing page che dovrà essere online dal 21 aprile 2017.**

La piattaforma dovrà avere un pannello di gestione back end multi accesso per la parte compilativa e di aggiornamento, di facile utilizzo e per il quale sarà fatta formazione. La struttura del back end dovrà consentire un facile caricamento di contenuti testuali e multimediali che rispondono a layout di front end prestabiliti.

**B. PRODUZIONE CONTENUTI:**

Il fornitore dovrà produrre i seguenti contenuti da caricare sul sito, che dovranno essere approvati da Explora:

- Articoli originali in lingua italiana e traduzioni in inglese e tedesco;
- 15 scatti fotografici per ogni regione con soggetti riconducibili alla pratica delle attività outdoor proposte (5 scatti per tipologia di prodotto, per un totale di 105 scatti);
- Tre pillole video di 1 minuto circa, ciascuna pillola dovrà essere rappresentativa delle declinazioni che il prodotto outdoor può avere nelle 7 regioni.

Tutti i contenuti realizzati dovranno essere originali e liberi da crediti e riutilizzabili dall'affidatario anche per successive e diversificate iniziative promozionali. Qualora i contenuti proposti non fossero rispondenti alle brief e alle aspettative di Explora in termini qualitativi, la stessa si riserva la facoltà di richiedere una nuova fornitura.

**C. PROMOZIONE E PLANIFICAZIONE MEDIA:**

Nel servizio dovrà essere previsto anche un piano media per la promozione web del sito a livello nazionale e internazionale per il periodo compreso tra maggio e ottobre 2017.

## **6. Linee guida generali**

Il sito dovrà essere full responsive per il mobile e compatibile con tutti i principali browser di navigazione.

Tutti i contenuti del sito dovranno risultare perfettamente condivisibili sulle principali piattaforme social e canali di terzi attraverso un piano digital integrato. Dovrà essere prevista

anche una navigazione per mappa. Le mappe saranno customizzate graficamente e dovranno essere interattive grazie alla georeferenziazione e a filtri tematici.

Il sito dovrà essere realizzato rispondendo ai requisiti e alle buone prassi tecnico-funzionali SEO.

Andrà prevista una forte integrazione con le diverse piattaforme social ed andrà inoltre sostenuta, favorita e sollecitata la creazione e la condivisione di contenuto originale da parte degli utenti.

## **7. Tempi di consegna e realizzazione**

- A. Documento di analisi e proposta di piano operativo per la realizzazione del sito, dei contenuti e del piano promozionale a 5 giorni dall'assegnazione dell'incarico;
- B. Consegna landing page entro il 21/4/2017
- C. Consegna proposta concept grafico definitivo entro il 21/4/2017
- D. Consegna bozza testi in italiano entro il 27/04/2017
- E. Consegna testi definitivi in italiano entro il 3/05/2017
- F. Consegna dei contenuti video/fotografici per approvazione entro il 15/05/2017
- G. Consegna sito green&blue con testi tradotti in inglese e tedesco e contenuti completi entro il 30/05/2017;
- H. Manutenzione ordinaria sito sino al 31 maggio 2018.