

ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

La finalità della realizzazione della mappatura, del servizio fotografico, del magazine e della mappa tematica è quella di rappresentare il complesso delle Residenze Reali, Ville, Castelli e Giardini storici della Lombardia fruibili in ottica turistica unitamente agli altri asset strategici ad elevato valore aggiunto che la differenziano dalle destinazioni competitors, in linea con l'obiettivo del progetto che intende valorizzare il patrimonio culturale di residenze reali, ville, castelli e giardini storici caratterizzato da elementi di unicità e di autenticità di grande pregio.

1. TARGET

Le foto, il magazine e la mappa tematica verranno utilizzate per le attività promozionali di inLombardia rivolte ad un pubblico nazionale e internazionale.

2. UTILIZZO DELLE FOTO, DEL MAGAZINE E DELLA MAPPA TEMATICA

1. Fiere, Eventi, Sales Mission, seminari e convegni di Explora, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia;
2. Materiali promozionali online e offline di inLombardia, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;
3. Portale web IN-LOMBARDIA.IT, sito sovraregionale dedicato al progetto di eccellenza “Esperienze innovative di turismo culturale - Residenze Reali, Ville, Castelli e Giardini Storici” in fase di realizzazione a cura del Piemonte (regione capofila), altri siti di Regione Lombardia, sito di Unioncamere Lombardia e siti network territori lombardi;
4. Canali digitali e social networks di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, di Unioncamere Lombardia e network territori lombardi.

3. TIPOLOGIA DI ATTIVITA' RICHIESTE

- a) Mappatura ville, residenze reali, castelli e giardini storici della Lombardia secondo criteri di fruibilità turistica (apertura regolare e continuativa durante l'anno)
- b) Servizio fotografico
- c) Magazine
 - Proposta creativa
 - Redazione testi in italiano e traduzione in inglese, compresi 12 itinerari turistici esperienziali
 - Adattamento testi per il web in ottica SEO
 - Impaginazione e consegna degli esecutivi di stampa in italiano e inglese
- d) Mappa tematica
 - Proposta creativa
 - Redazione testi in italiano e traduzione in inglese
 - Impaginazione e consegna degli esecutivi di stampa in italiano e inglese, in due formati per ciascuna lingua (formato aperto A3 a strappo da banco e formato pieghevole chiuso A5)

4. CARATTERISTICHE MAPPATURA

Mappatura indicativamente fino a 50 attrattori (tra Ville, Residenze Reali, Castelli e Giardini Storici) secondo criteri di fruibilità turistica (apertura regolare e continuativa durante l'anno).

La mappatura dovrà essere fornita su file excel e realizzata secondo elementi di analisi concordati con Explora. A titolo di esempio, non esaustivo, la mappatura dovrà indicare: indirizzo, contatti, modalità di accesso e ogni altro elemento utile alla promozione turistica.

5. CARATTERISTICHE SERVIZIO FOTOGRAFICO

Per il progetto si richiede un totale di 150 foto da realizzarsi negli attrattori mappati di cui:

- n.100 scatti attrattori rispondenti ai seguenti requisiti di formato:
 1. Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità, formato 50 x 70 e 70 x 50, 300 dpi, trattate con interpolazione per consentirne l'utilizzo anche su grandi formati (3 x 6 mt);
 2. Foto in bassa risoluzione per il web e i social media;
 3. Ciascuna foto deve essere rinominata con il nome dell'attrattore cui si riferisce.
- n.50 foto attrattori a 360° da realizzare con riprese sferiche per la pubblicazione sul web e per la stampa di materiali cartacei.

6. CARATTERISTICHE MAGAZINE

Per il progetto si richiede di realizzare un magazine promozionale che sia in linea con i format di inLombardia e che sia personalizzato ed adeguato alle esigenze di comunicazione e promozione del patrimonio culturale rappresentato dalle Residenze Reali, Ville, Castelli e Giardini storici della Lombardia fruibili in ottica turistica. Per prendere visione delle linee guida di comunicazione di inLombardia si prega di consultare il brandbook pubblicato nel sito internet <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata> e del magazine precedentemente realizzato per il progetto cult city disponibile al sito <http://cultcity.in-lombardia.it/magazine/?open=2#magazine/page1>

Caratteristiche tecniche:

- formato chiuso A5 verticale
- foliazione: 80 pagine
- format / template di pagina interni:
 - o cartina Lombardia
 - o introduzione ispirazionale sulla destinazione Lombardia con focus sul patrimonio culturale di grande pregio rappresentato da Residenze Reali, Ville, Castelli, Giardini storici
 - o introduzione ispirazionale per singola categoria di attrattore Residenze Reali, Ville, Castelli, Giardini storici
 - o scheda attrattore per ogni Villa, Residenza Reale, Castello, Giardino storico (individuati sulla base della mappatura secondo criteri di fruibilità turistica)
 - o 12 schede itinerari turistici esperienziali
 - o articoli trasversali: Cult City inLombardia

- articoli trasversali: Passaporto inLombardia
- Informazioni utili

Si intende proseguire con la stessa immagine coordinata di inLombardia con personalizzazione e adattamento al soggetto Residenze Reali, Ville, Castelli, Giardini storici inLombardia.

6. CARATTERISTICHE TESTI MAGAZINE

- Per il progetto si richiede la ricerca, selezione, redazione di articoli e testi a contenuto specialistico relativi al patrimonio culturale di Residenze Reali, Ville, Castelli, Giardini storici della Lombardia fruibili in ottica turistica, per la realizzazione di un magazine di foliazione pari a 80 pagine. I testi dovranno avere un taglio esperienziale e promuovere le attrattive turistiche della destinazione.
- Dovrà inoltre essere prevista una revisione dei testi in ottica WEB e SEO per l'utilizzo web.
- L'Aggiudicataria curerà la traduzione dei testi in inglese.

7. CARATTERISTICHE MAPPA

Per il progetto si richiede di realizzare:

- Una mappa promozionale che sia in linea con i format di inLombardia e che sia personalizzata ed adeguata alle esigenze di comunicazione e promozione dell'offerta culturale della Lombardia legata in particolare alla valorizzazione di Residenze Reali, Ville, Castelli, Giardini storici.
- La mappa dovrà essere realizzata in italiano e inglese.
- Per ciascuna lingua si richiede impaginazione in due formati diversi: formato pieghevole tascabile e formato a strappo da banco.
- Formato pieghevole tascabile: pieghevole formato steso 42 x 42 cm. Formato chiuso A5 orizzontale. Stampa fronte retro. È richiesto l'utilizzo del tool Mapbox per la realizzazione della cartografia di base della Lombardia, la cui attivazione rimane a carico dell'Aggiudicataria.
- Formato a strappo da banco: Blocco a strappo. Formato steso 42 x 21 cm. Stampa fronte retro. È richiesto l'utilizzo del tool Mapbox per la realizzazione della cartografia di base della Lombardia, la cui attivazione rimane a carico dell'Aggiudicataria.
- I contenuti testuali e fotografici delle mappe saranno un estratto di quanto realizzato per il magazine.

Per prendere visione delle linee guida di comunicazione di inLombardia si prega di consultare il brandbook pubblicato nel sito internet <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata> e del magazine e delle mappe già realizzate delle quali si può prendere visione all'Allegato 2.

8. ATTIVITÀ RICHIESTE

- Calendarizzazione delle attività;
- Consegna mappatura n. 50 attrattori entro il 26/04/2017;
- Presentazione del progetto creativo e del menabò dei contenuti relativi al magazine e alle mappe entro il 02/05/2017;
- Presentazione bozze dei testi entro il 19/05/2017;
- Consegna scatti in alta e bassa definizione (uso stampa e web) entro il 22/05/2017;
- Impaginazione prima bozza italiano Magazine + Mappe entro il 22/05/2017;
- Realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine e delle mappe (in italiano) entro il 07/06/2017;
- Impaginazione e realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine e delle mappe (in inglese) entro il 19/06/2017.