



Impresa + Cultura = Valore aggiunto Italia

Nuove opportunità e benefici degli investimenti in comunicazione culturale

Incontro conclusivo per Imprese, Agenzie di Comunicazione e Operatori culturali



Lunedì 10
Aprile 2017



16:00



Sala Conferenze - Palazzo Turati
via Meravigli 9b, Milano

**Iscriviti
online!**

Evento conclusivo di networking e condivisione del progetto formativo

THE BRIDGE Ponte Cultura-Impresa

16:00 **Saluti di apertura**

Sergio Enrico Rossi | *Vice Segretario Generale Camera di Commercio di Milano*

Milano 3.0: la Cultura come driver dello sviluppo della città

Filippo Del Corno | *Assessore alla Cultura del Comune di Milano*

Comunicare l'Impresa con le Arti e la Cultura

Francesco Moneta | *The Round Table*

- Sintesi degli incontri formativi del progetto THE BRIDGE: che cosa abbiamo imparato
- Benchmarking: anticipazioni dal Premio CULTURA + IMPRESA 2016

Partnership e Sponsorizzazioni culturali: visioni dal mondo

Giovanni Crupi | *Direttore Sviluppo Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano*

Dedicato alle Imprese: "consigli per gli acquisti" in Arti e Cultura

James Bradburne | *Direttore della Pinacoteca di Brera*

Un Progetto globale di sostegno alle Arti e alla Cultura

Mario Levratto | *Direttore Marketing e Relazioni esterne Samsung Italia*

Come possono Arti e Cultura assicurare valore aggiunto all'Impresa italiana?

Stefania Lazzaroni | *Direttore Generale Fondazione Altagamma*

Il rapporto tra Cultura e Impresa: il vento è cambiato

Catterina Seia | *Fondazione Fitzcarraldo, Publisher Il Giornale dell'Arte - Arte e Imprese*

Q&A: Investire in Cultura paga? Confronto con il pubblico

Lo Sportello partnership culturali al servizio delle Imprese

Palmina Clemente | *Responsabile Servizio Marketing territoriale - Camera di Commercio di Milano*

18:30 **Impresa, cultura, territorio: Premiazione del video contest "Il saper fare #inLombardia"**

18:45 Aperitivo Finale di Networking

