

## DETERMINA A CONTRARRE

*Il Direttore Generale*

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

**PREMESSO** che Explora è il soggetto che ha come funzione primaria la promozione dell'intera offerta turistica della Lombardia, tramite il brand inLombardia;

**PREMESSO** che inLombardia è il brand di promozione turistica della destinazione regione Lombardia ed anche un portale multilingua nato per promuovere e comunicare la Lombardia e i suoi territori oltre che esperienze e operatori;

**PREMESSO** che fra gli obiettivi di inLombardia rientrano la crescita della competitività turistica della regione, l'incremento delle presenze turistiche, l'aumento degli utenti del portale in-lombardia.it;

**PREMESSO** che inLombardia è il brand sotto il quale la Regione comunica, mediante azioni congiunte col territorio, e con campagne esperienziali tematiche, i seguenti progetti (di seguito, anche, “**Progetti**”):

- CULT CITY inLombardia,
- IN BICI inLombardia,
- TURISMO RELIGIOSO inLombardia,
- TERME, BENESSERE E SALUTE inLombardia,
- PASSAPORTO inLombardia,
- e molte altre iniziative;

**CONSIDERATO** che il Progetto è finalizzato alla valorizzazione e promozione dell'offerta turistica lombarda;

**CONSIDERATO** che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

**CONSIDERATO** che Explora ha l'urgenza e la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare la realizzazione di un servizio fotografico volto alla promozione dei Progetti attraverso il portale inLombardia, i siti tematici, i canali social, gli *advertising*, le fiere, i materiali promozionali, ecc. (il “**Servizio**”);

**DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore ad Euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

**RITENUTO** opportuno pubblicare un avviso (“**Avviso**”) finalizzato ad eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici cui affidare il Servizio;

**CONSIDERATO** che la pubblicazione dell’Avviso in oggetto è finalizzata unicamente all’acquisizione di informazioni sulle soluzioni presenti nel mercato per soddisfare i propri bisogni e per individuare i potenziali affidatari del Servizio e non impegna in alcun modo Explora nei confronti di terzi;

**TENUTO CONTO** della natura della prestazione richiesta e dell’espletamento del Servizio appare congruo individuare come importo massimo stimato posto a base dell’indagine di mercato un importo pari a Euro 39.000,00 (IVA esclusa) e individuare quale criterio di aggiudicazione il criterio l’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

**RITENUTO** di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;

**ACCERTATA** la disponibilità economica-finanziaria per accogliere la spesa stimata per l’affidamento del Servizio in oggetto;

per i predetti motivi,

## **DISPONE**

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione dell’avviso pubblico esplorativo finalizzato all’individuazione degli operatori economici cui eventualmente affidare il servizio fotografico per promuovere il turismo in Lombardia, per un importo massimo stimato pari a Euro 39.000,00 da porsi a base dell’indagine di mercato, come da schema allegato alla presente determina;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell’apposita sezione “Società-Trasparente”.

Milano, 21 marzo 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis