

DETERMINA A CONTRARRE

Il Direttore Generale

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con comunicazione prot. n. 5039 del 24 novembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del progetto “Sapore InLombardia” (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che il Progetto è finalizzato alla promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche in chiave turistica, anche attraverso il coinvolgimento dei soggetti della “filiera estesa”;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha l'urgenza e la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare il servizio di organizzazione di cinque eventi aperti al pubblico durante la Week&Food a Milano, dal 4 all'11 maggio 2017, volti a promuovere il turismo enogastronomico lombardo nell'ambito del Progetto (il “**Servizio**”);

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore ad Euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

RITENUTO opportuno pubblicare un avviso (“**Avviso**”) finalizzato ad eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici cui affidare il Servizio;

CONSIDERATO che la pubblicazione dell'Avviso in oggetto è finalizzata unicamente all'acquisizione di informazioni sulle soluzioni presenti nel mercato per soddisfare i propri bisogni e per individuare i potenziali affidatari del Servizio e non impegna in alcun modo Explora nei confronti di terzi;

TENUTO CONTO della natura della prestazione richiesta e dell'espletamento del Servizio appare congruo individuare come importo massimo stimato posto a base dell'indagine di mercato un importo pari a Euro 35.000,00;

RITENUTO di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;

ACCERTATA la disponibilità economica-finanziaria per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del Servizio in oggetto;

per i predetti motivi,

DISPONE

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione dell'avviso pubblico esplorativo finalizzato all'individuazione degli operatori economici cui eventualmente affidare il servizio di organizzazione di cinque eventi di promozione dell'offerta turistica ed enogastronomica lombarda durante la Week&Food a Milano, dal 4 all'11 maggio 2017, per un importo massimo stimato pari a Euro 35.000,00 da porsi a base dell'indagine di mercato, come da schema allegato alla presente determina;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

Milano, 10 marzo 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis