

Disposizione n. 064/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI UN FOOD INFLUENCER TOUR NELL'AMBITO DEL PROGETTO SAPORE INLOMBARDIA - AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z6D1DF6929

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l'amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. n. 5039 del 24 novembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del progetto “*Sapore InLombardia*” (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che il Progetto è finalizzato alla promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche in chiave turistica, anche attraverso il coinvolgimento dei soggetti della “filiera estesa”;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha necessità di procedere all'affidamento di un servizio di organizzazione di un *food influencer* tour volto a promuovere il turismo enogastronomico in Lombardia nell'ambito del Progetto promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;

DATO ATTO che in data 23 febbraio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto di un servizio di organizzazione del food influencer tour del progetto Sapore in Lombardia*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta Destination Makers S.r.l.s., Pulse GmbH, The Gira S.r.l. e Travelnews24 S.r.l.;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a The Gira S.r.l. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso;

VALUTATO che l'offerta ricevuta da The Gira S.r.l. risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora, giacché prevede, un'ottima capacità e professionalità nella gestione della logistica per tour con mezzi di trasporto a tre ruote, nell'organizzazione di blog e influencer tour articolati legati anche al mondo enogastronomico, un'adeguata proposta di itinerario rispetto alle finalità del Progetto, un'adeguata proposta di intrattenimento durante le soste/tappe con organizzazione di eventi che prevedano il coinvolgimento anche di pubblico esterno al gruppo, un'accurata e diversificata selezione di *influencer* del mondo travel&food e il coinvolgimento di un rinomato chef stellato; una proposta integrativa sull'ingaggio degli influencer ma anche degli utenti grazie a strumenti di tracciamento dei mezzi di trasporto coinvolti tramite GPS; una copertura di amplificazione media garantita dai canali di proprietà della società già noti al pubblico e dai canali di partner terzi;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo pari a Euro 30.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che The Gira S.r.l. è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO della copertura economico-finanziaria;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con The Gira S.r.l., con sede legale in Milano, Via Valtellina 48 - P.IVA. 09089800966, per il servizio di organizzazione di un *food influencer tour* nell'ambito del progetto Sapore in Lombardia, al costo complessivo di Euro 29.990,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z6D1DF6929;
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis