

Milano, 6 marzo 2017

Disposizione n. 050/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER UN SERVIZIO DI RICERCA, SELEZIONE, REDAZIONE DI TESTI A CONTENUTO SPECIALISTICO E CREATIVO RELATIVI AL PROGETTO PASSAPORTO PER LA REALIZZAZIONE DELLA WEBAPP - AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z5A1DA958D

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

DATO ATTO che da maggio 2016 a maggio 2017 è in corso di svolgimento l’anno del turismo, attraverso un palinsesto di iniziative, eventi e progetti volti a coinvolgere gli attori del settore del turistico, ovvero a promuovere il territorio lombardo e le sue eccellenze (di seguito, anche, “**Evento**”);

PREMESSO che Explora collabora alla realizzazione e promozione dell’Evento al fine di valorizzare l’attrattività del territorio lombardo;

CONSIDERATO che Explora ha realizzato un passaporto cartaceo InLombardia che ha come finalità quella di supportare le diverse attività di comunicazione e marketing relative alla promozione dell’Evento (di seguito, anche, “**Passaporto**”);

CONSIDERATO che Explora per promuovere il Passaporto ad un target ampio e internazionale intende realizzare una WebApp nei tempi utili per la chiusura dell’Evento;

CONSIDERATO che Explora ha necessità di procedere all'affidamento di un servizio di ricerca, selezione e redazione di testi a contenuto specialistico e creativo per la realizzazione della WebApp (“**Servizio**”);

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

DATO ATTO che in data 15 febbraio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto per il servizio di ricerca, selezione, redazione di testi a contenuto specialistico e creativo relativi al progetto passaporto per la realizzazione della webapp*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta Bake S.r.l. e Viceversa Media S.r.l.;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a Viceversa Media S.r.l. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso;

RITENUTO che l'offerta ricevuta da Viceversa Media S.r.l. risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

RITENUTA la convenienza dell'offerta tecnica e economica in rapporto al prezzo pari a Euro 9.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che Viceversa Media S.r.l. è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO della copertura economico-finanziaria;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Viceversa Media S.r.l. con sede legale a Milano in Via Val Maggia 6 – C.F./P.IVA 08852130965, per la realizzazione di servizio di ricerca, selezione, redazione di testi a contenuto specialistico e creativo relativi al progetto passaporto per la realizzazione della webapp, al costo complessivo di Euro 5.700,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z5A1DA958D;
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis