

ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI DESIGN, SVILUPPO, PROGRAMMAZIONE E MANUTENZIONE DI 4 SITI WEB

1. Contesto

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha l’obiettivo di promuovere il turismo e l’attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica della regione “InLombardia”, quale brand ombrello della destinazione Regione Lombardia che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti.

L’obiettivo del brand InLombardia è quello di appoggiare, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come Lago di Garda Lombardia, Lago di Como, Milano, etc.

Il brand InLombardia ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo. Inoltre, simboleggia un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di “Lombardia” nella mente delle persone come prodotto destinazione-esperienza.

Il mercato a cui si rivolge brand InLombardia è regionale, nazionale e internazionale, con focus su: Germania, Inghilterra, Svizzera, America del Nord-Est.

Il principale competitor sono le altre regioni Italiane, anche se ovviamente la Lombardia collabora con loro per una promozione di progetti unitari.

2. Caratteristiche siti INLOMBARDIA

InLombardia ha un portale principale: in-lombardia.it, online dal mese di novembre 2015 ed è disponibile in 7 lingue (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, russo, cinese).

Il portale integra diverse componenti applicative sia proprietarie che di terzi e vede la partecipazione alle attività di sviluppo di molteplici operatori che integrano le proprie soluzioni applicative e collaborano tra loro nell’ambito delle procedure e del modello di sviluppo descritto nello specifico allegato tecnico.

Il portale è in fase di revisione in termini di UXD e integrazioni.

Vi sono altri siti verticali sviluppati tutti in piattaforma *WordPress* come di seguito riportati:

1. cultcity.in-lombardia.it
2. speciale.in-lombardia.it
3. sapore.in-lombardia.it
4. 365.in-lombardia.it e 365.in-lombardia.com
5. explora.in-lombardia.it

I siti verticali sono in fase di riadattamento grafico sullo stile di cultcity.in-lombardia.it per avere maggiore uniformità e coerenza.

Tutti i siti:

- sono sviluppati su piattaforma *Wordpress*;
- hanno un sistema di back end separato e autonomo;
- non hanno un sistema di correlazione centralizzato tra loro e il portale principale;
- hanno *form* di registrazione utenti collegati al sistema *Mailchimp* ma non un connettore CRM e sistemi di *push* attivi;
- hanno tutti un tracciamento *analytics* tramite *Google Analytics*.

I fornitori possono fare riferimento a quanto pubblicato agli indirizzi di cui sopra per comprendere, valutare ed analizzare la piattaforma che sarà oggetto degli interventi richiesti: attraverso la navigazione dei siti è possibile prendere atto delle funzionalità, delle finalità, del grado di complessità, della quantità di contenuti.

3. Oggetto e caratteristiche del servizio

Oggetto del presente Avviso è la realizzazione del design, sviluppo, programmazione e manutenzione di nuovi siti verticali, nonché ove necessario la manutenzione evolutiva:

- Design, Sviluppo e Programmazione, Manutenzione per 4 siti web:
 - o Cicloturismo in Lombardia
 - o Turismo enogastronomico in Lombardia
 - o Turismo religioso in Lombardia
 - o Sito tematico sul turismo in Lombardia da definire
- Caratteristiche tecniche:

I siti avranno coerenza in termini di layout, design e user experience.

o **Lingua:**

- italiano e inglese per il sito relativo al Turismo religioso
- italiano e inglese e tedesco per i restanti tre

o **Piattaforma e struttura**

Il sito full-responsive su piattaforma Wordpress dovrà essere dotato delle seguenti sezioni/template:

- Homepage
- 6 pagine singole di secondo livello impostate su layout/template differenti
- 7 Pagine di terzo livello con layout/template differenti
- Privacy Policy/Cookies Pagina dedicata a privacy e cookie policy

Per i siti è previsto anche lo sviluppo di una landing page che dovrà essere online dal 30 marzo 2017.

La piattaforma dovrà avere un pannello di gestione back end multi accesso per la parte compilativa e di aggiornamento, di facile utilizzo e per il quale sarà fatta formazione. La struttura del back end dovrà consentire un facile caricamento di contenuti testuali e multimediali che rispondono a layout di front end prestabiliti.

o **Compatibilità**

Compatibilità mobile garantita per iOS, Android e Windows top di gamma aggiornati all'ultima versione disponibile.

Eventuali animazioni ed effetti potrebbero non comparire in mobile, per facilitare la fluidità di navigazione. Compatibilità garantita con browser Chrome, Firefox, Safari e i più recenti di Explorer 10.

○ **Linee guida**

Il sito andrà sviluppato in base alle indicazioni di Explora, che fornirà studio completo della struttura (wireframe), nonché la realizzazione dell'identità visuale e la declinazione del layout grafico dell'intero sito. Il front-end del sito dovrà rispondere fedelmente ai mockup consegnati all'aggiudicatario. L'aggiudicatario sarà invitato a collaborare nella definizione dell'architettura del sito e nella progettazione al fine di identificare in chiave collaborativa gli elementi di progetto idonei alla migliore user experience.

Le pagine del sito potranno contenere testo, immagini, mappe interattive, link ad altre sezioni del sito e dei siti satelliti di in-lombardia.it.

In particolare, il sito dovrà essere dotato di filtri di ricerca interni, sistemi automatici per iscrizione/cancellazione dal servizio newsletter di inLombardia, integrazione di sistemi per sfoglio pdf, download da parte degli utenti. Tutti i contenuti del sito dovranno risultare perfettamente sharabili sulle principali piattaforme Social Media. Le mappe andranno inserite attraverso embed di Google Maps con personalizzazione visual secondo declinazione del layout grafico fornito da Explora. Il front-end dovrà rispondere fedelmente ai mockup.

○ **Search Engine Optimization**

Lo sviluppo deve prevedere e includere l'ottimizzazione tecnica SEO. Tale attività dovrà avvenire in stretta collaborazione con Explora, in modo da risultare di ausilio alla definizione dell'architettura del sito e della user experience.

○ **Licenze d'uso**

L'aggiudicatario è tenuto a garantire fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del sito web, compresi tutti i plugin necessari per implementare la user experience definita nei wireframe forniti da Explora.

○ **Manutenzione, Assistenza e Aggiornamento**

Per un periodo di un anno dalla messa in esercizio dei siti web, l'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

○ **Titolarietà della struttura del sito**

Tutta la struttura del sito sviluppata dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarranno di proprietà di Explora.

○ **Data entry non incluso**

- Manutenzione evolutiva:
 - o Analisi e proposte migliorative per la gestione integrata dei sistemi;
 - o Uniformazione;
 - o Correlazione tra i siti e presenza online;
 - o Supporto su soggetti terzi che seguiranno specificatamente lo sviluppo di alcune aree, sezioni, siti.

5. Obiettivi e linee guida generali

La presenza web di inLombardia è e dovrà essere fullresponsive per il mobile e compatibile con tutti i principali browser di navigazione.

Tutti i contenuti dei siti dovranno risultare perfettamente condivisibili sulle principali piattaforme social e canali di terzi attraverso un paino digital integrato. Dovrà essere prevista anche una navigazione per mappa. Le mappe saranno customizzate graficamente e dovranno essere interattive grazie alla georeferenziazione e a filtri tematici.

I siti dovranno essere realizzati rispondendo ai requisiti e alle buone prassi tecnicofunzionali SEO.

Andrà prevista una forte integrazione con le diverse piattaforme social ed andrà inoltre sostenuta, favorita e sollecitata la creazione e la condivisione di contenuto originale da parte degli utenti.

6. Tempi di consegna e realizzazione

1. documento di analisi e proposta di piano operativo di realizzazione dei siti a 5 giorni dall'assegnazione dell'incarico;
2. consegna delle 3 *landing pages* dedicate ai siti turismo enogastronomico, cicloturismo e turismo religioso entro il 30/3/2017;
3. consegna turismo enogastronomico inlombardia entro il 20/04/2017;
4. consegna cicloturismo inlombardia entro il 30/04/2017;
5. consegna di turismo religioso inlombardia entro il 15/05/2017;
6. consegna quarto sito tematico sul turismo in Lombardia entro il 31/05/2017;
7. manutenzione ordinaria siti sino 31/01/2018.