

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO PER PROMUOVERE IL TURISMO INLOMBARDIA

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno alla Società;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è il soggetto che ha come funzione primaria la promozione dell’intera offerta turistica della Lombardia, tramite il brand **inLOMBARDIA**;

PREMESSO che **inLOMBARDIA** è il brand di promozione turistica della destinazione regione Lombardia ed anche un portale multilingua nato per promuovere e comunicare la Lombardia e i suoi territori oltre che esperienze e operatori. Fra gli obiettivi di **inLombardia** rientrano: la crescita della competitività turistica della regione, l’incremento delle presenze turistiche, l’aumento degli utenti del portale in-lombardia.it;

PREMESSO che **inLOMBARDIA** è il brand sotto il quale la Regione comunica, mediante azioni congiunte col territorio, e con campagne esperienziali tematiche, i seguenti progetti (di seguito, anche, “**Progetti**”):

- CULT CITY inLombardia,
- IN BICI inLombardia,
- TURISMO RELIGIOSO inLombardia,
- TERME, BENESSERE E SALUTE inLombardia,
- PASSAPORTO inLombardia,
- e molte altre iniziative;

CONSIDERATO che risulta opportuno realizzare un servizio fotografico per la promozione dei Progetti;

PREMESSO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

RITENUTO opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità,

buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente e rotazione;

AVVISA

- che Explora S.c.p.a. intende espletare un'indagine di mercato volta da identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all'esecuzione del servizio in oggetto;

- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura;

- che Explora si riserva la facoltà di cui all'art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016, di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC explora@legalmail.it

2. Oggetto e caratteristiche generali dell'affidamento

Explora desidera individuare un soggetto in grado di espletare un servizio fotografico volto a promuovere il turismo della Regione Lombardia, secondo quanto previsto e dettagliato dal capitolato tecnico di cui all'Allegato 1.

3. Entità dell'affidamento

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **39.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

4. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

5. Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti individuati all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

A. Requisiti di ordine generale

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) non essere interessati da cause ostative a contrarre con la pubblica amministrazione;
- (iii) essere in regola con il pagamento di imposte, tasse, contributi assistenziali e previdenziali;

- (iv) non trovarsi in situazioni di incompatibilità, inconferibilità o di concreto o potenziale conflitto di interessi con Explora;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>
- (vi) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf
- (vii) aver presentato la propria offerta tecnico-economica al netto dell'IVA, con periodo di validità non inferiore a 180 giorni.

B. Requisiti di capacità tecnica e professionale

Esperienza professionale pregressa dimostrata attraverso opportuna documentazione in attività analoghe al contenuto del servizio svolte negli ultimi 2 anni (marzo 2015/marzo 2017).

Per attività analoghe si intende la realizzazione di servizi fotografici in ambito turistico e culturale.

Il possesso dei suddetti requisiti, nonché le altre dichiarazioni necessarie ai fini della partecipazione alla presente indagine di mercato, dovranno essere dichiarate con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modello di cui Allegato 2 al presente Avviso.

7. Criterio di aggiudicazione

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016.

L'offerta tecnica dovrà essere composta da:

a) n. 6 scatti che comunichino la destinazione Lombardia con taglio emozionale ed esperienziale con un mood contemporaneo che rappresentino i seguenti soggetti:

- Lifestyle con presenza di persone
- Paesaggio
- Urban
- Monumento
- Luogo di culto
- Interni (es: museo, hotel, spa, locale pubblico, ecc.);

b) portfolio lavori/book fotografico in tema turistico e culturale.

L'offerta migliore sarà valutata secondo i seguenti criteri (max 70 punti offerta tecnica - max 30 punti offerta economica):

Valutazione dell'offerta tecnica (di natura qualitativa) max 70 punti

- Creatività delle 6 foto prodotte (max 20);
- Capacità comunicativa delle 6 foto prodotte (max 20);
- Capacità emozionale delle 6 foto prodotte (max 20);

- Portfolio lavori/book fotografico in tema turistico e culturale (*max* 10).

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell’offerta economica (di natura quantitativa) *max* 30 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell’affidamento (*max* 30 punti)

Il punteggio relativo all’ “Offerta economica” sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = 30 * [1 - (PO/PBA)^3]$$

Dove:

PE = punteggio attribuito all’offerta economica in esame;

PO = prezzo offerto;

PBA = prezzo posto a base d’asta.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto dell’affidamento, ovvero di procedere all’affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all’eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

8. Durata dell’affidamento

L’affidamento avrà durata fino al termine dell’esecuzione della prestazione, fissata a cento (100) giorni dalla data di stipula del contratto, che avverrà, per scrittura privata entro dieci

(10) giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

9. Modalità e termini di ricezione delle offerte

L'offerta tecnico-economica dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 30 marzo 2017**, con due distinte email, mediante posta elettronica certificata, all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto "*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto del servizio fotografico per promuovere il turismo in Lombardia – offerta tecnica*" e "*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto del servizio fotografico per promuovere il turismo in Lombardia – offerta economica*", al fine di garantire l'apertura delle offerte conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente.

Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa riapertura dei termini.

10. Variazioni in corso di esecuzione

L'Appaltatore non potrà variare in alcun modo le prestazioni appaltate senza la preventiva autorizzazione di Explora. La violazione del suddetto divieto costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c.

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire le varianti in aumento o in diminuzione richieste da Explora nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa, legislativa e regolamentare, vigente.

11. Responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso, anche se eseguite da parte di terzi.

Per inosservanza dei termini di consegna di cui all'art. 7 del Capitolato Tecnico, all'appaltatore sarà applicata una penale pari al 2% dell'ammontare netto contrattuale per ogni per ogni giorno di ritardo naturale consecutivo.

L'applicazione delle penali non esclude in ogni caso il diritto di Explora al risarcimento del maggior danno subito, indipendentemente dal suo ammontare ed in misura anche superiore all'importo della penale stessa.

L'aggiudicatario si obbliga a dichiarare che il materiale presentato sia originale, non violi i diritti dei terzi, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire, se previste/richieste, tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di Explora in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Explora avrà il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti gli scatti prodotti e consegnati durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto del presente avviso. Explora avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale.

12. Divieto di cessione del contratto e cessione del credito

E' fatto divieto all'appaltatore di cedere, fatte salve le vicende soggettive dell'esecutore del contratto disciplinate all'art. 106, comma 1, lett. d), punto 2), D.Lgs. 50/2016, il contratto, a pena di nullità della cessione stessa.

Il cessionario può cedere a terzi i crediti derivanti allo stesso nelle modalità espresse dall'art. 106, comma 13, D.Lgs. 50/2016. Le cessioni dei crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e devono essere notificate al cedente. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore ai suddetti obblighi, Explora, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

13. Pagamenti e modalità di fatturazione

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario – previa emissione di regolare fattura, da inviare al seguente indirizzo email: amministrazione@exploratourism.it, in regola agli effetti fiscali, da emettere solamente a seguito della realizzazione del servizio come di seguito specificato – a 60 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG, che sarà debitamente comunicato da Explora, e l'IBAN del conto corrente dedicato.

Il pagamento avverrà secondo le seguenti tempistiche:

- fattura n. 1 di importo pari al 50% dell'importo contrattuale a seguito delle consegne di cui all'art. 7, lett. a), b), c) del Capitolato Tecnico;
- fattura n. 2 di importo pari al 50% dell'importo contrattuale a seguito delle consegne di cui all'art. 7, lett. d) ed e) del Capitolato Tecnico.

Resta infine inteso che Explora, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

14. Trattamento dei dati

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

15. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione

Il concorrente dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

16. Altre informazioni

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e l'appaltatore.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Francesca Vittori all'indirizzo email: francesca.vittori@exploratourism.it;

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet dell'Amministrazione al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 21 Marzo 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis