

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E DELLO SVILUPPO CREATIVO E CONTENUTISTICO DEL MAGAZINE E DELLA MAPPA TEMATICA GOLF EXPERIENCE INLOMBARDIA

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno alla Società;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata come soggetto preposto alla gestione e aggiornamento del portale inLombardia, quale portale turistico ufficiale di Regione Lombardia, e di tutti i canali social e siti verticali ad esso collegati;

DATO ATTO che il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013, n. 78, evidenzia la necessità di valorizzare l’offerta turistica sul mercato nazionale ed internazionale;

DATO ATTO che

- Regione Lombardia con d.g.r. n. X/5243 del 31 maggio 2016 riguardante le “Linee di indirizzo per lo sviluppo dei progetti di eccellenza: attuazione delle disposizioni dell’integrazione del protocollo di intesa tra Mibact e le Regioni e le Province Autonome approvato in conferenza Stato Regioni il 5 maggio 2016” ha definito la partecipazione di Regione Lombardia ai Progetti di Eccellenza per il Turismo in Lombardia e in Italia (di seguito, anche, “**Progetto**”);
- fra i progetti di eccellenza rientra il Progetto “Italy Golf & More 2” a cui Regione Lombardia partecipa in quanto regione partner;
- è in essere un Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo che prevede la promozione dello sviluppo sostenibile del tessuto economico e sociale del territorio e la sua attrattività nei confronti di investimenti, capitale umano, visitatori, consumatori, utenti;
- Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. 5476 del 20 dicembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del Progetto;

CONSIDERATO che la promozione del turismo golfistico rappresenta un'opportunità di generare reddito non solo per le strutture golfistiche, ma per tutti i servizi e le attività commerciali ad esse associate sul territorio, e che in ultima analisi conduce ad un aumento dei flussi turistici, ad una capacità di destagionalizzazione del prodotto turistico e ad un aumento della notorietà complessiva della destinazione;

PREMESSO che Explora intende promuovere e valorizzare il turismo golfistico lombardo attraverso la realizzazione di un servizio fotografico, di un magazine e di una mappa tematica dedicata, al fine di rappresentare l'offerta golfistica della Lombardia e gli altri asset strategici ad elevato valore aggiunto che la differenziano dalle destinazioni competitors, posizionandola come "Boutique Destination" (28 Campi da Golf a 18 buche e oltre, un inestimabile patrimonio artistico che vanta anche il maggior numero di Siti UNESCO in Italia, città e poli dello shopping che offrono il meglio del Made in Italy, un ricco patrimonio enogastronomico);

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

PREMESSO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento.

RITENUTO opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente e rotazione.

AVVISA

- che Explora intende espletare un'indagine di mercato volta da identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all'esecuzione del servizio in oggetto;
- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura;
- che Explora si riserva la facoltà di cui all'art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016 di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC explora@legalmail.it

2. Oggetto e caratteristiche generali dell'affidamento

Explora desidera realizzare un servizio fotografico, un magazine e una mappa tematica volta a promuovere il turismo golfistico in Lombardia nell'ambito del progetto "Italy Golf & More 2", secondo quanto previsto e dettagliato dal capitolato tecnico di cui all'Allegato 1.

3. Entità dell'affidamento

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **18.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà omnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

4. Responsabile del Procedimento

Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

5. Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti individuati all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 Requisiti di ordine generale

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) non essere interessati da cause ostative a contrarre con la pubblica amministrazione;
- (iii) essere in regola con il pagamento di imposte, tasse, contributi assistenziali e previdenziali;
- (iv) essere a conoscenza e accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf
- (vi) aver presentato la propria offerta tecnico-economica al netto dell'IVA, con periodo di validità non inferiore a 180 giorni.

6.2 Requisiti di capacità tecnica e professionale

Esperienza professionale pregressa, dimostrata attraverso documentazione, in attività analoghe al contenuto del servizio negli ultimi 2 anni.

Per servizi analoghi si intende l'ideazione, la progettazione, l'impaginazione di brochure o altro materiale cartaceo di promozione turistica, nonché la produzione di contenuti quali testi e foto aventi carattere promozionale.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modulo di cui allegato 2 al presente Avviso.

7. Criterio di aggiudicazione

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016.

L'offerta tecnica dovrà essere composta da:

- a) esempio di breve testo ispirazionale descrittivo della Lombardia come destinazione golfistica (max 1 cartella);
- b) proposta creativa per template scheda tecnica Golf Club (pagina doppia);
- c) n. 6 scatti che comunichino la destinazione Lombardia con taglio emozionale ed esperienziale e mood contemporaneo, rappresentativi dei seguenti soggetti: paesaggio, interni (es: hotel, spa, locale pubblico, ecc.), lifestyle con presenza di persone;
- d) Portfolio lavori/book fotografico in ambito turistico.

L'offerta migliore sarà valutata secondo i seguenti criteri (max 70 punti offerta tecnica - max 30 punti offerta economica):

Valutazione dell'offerta tecnica (di natura qualitativa) max 70 punti:

- Efficacia comunicativa del testo ispirazionale (max 5 punti);
- Rispondenza all'immagine coordinata di inLombardia della proposta creativa per template scheda tecnica Golf Club (max 25 punti);
- Efficacia comunicativa della proposta creativa per template scheda tecnica Golf Club (max 25 punti);
- Capacità comunicativa degli scatti proposti (5 punti);
- Capacità emozionale degli scatti proposti (5 punti);
- Creatività degli scatti proposti (5 punti).

Per ogni criterio i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell'offerta economica (di natura quantitativa) max 30 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell'affidamento (max 30 punti)

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = 30 * [1 - (PO/PBA)^3]$$

Dove:

PE = punteggio attribuito all'offerta economica in esame;

PO = prezzo offerto;

PBA = prezzo posto a base d'asta.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento, ovvero di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

8. Durata dell'affidamento – termine realizzazione del servizio

L'affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il **16 giugno 2017** e sarà definito per scrittura privata, entro 15 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

9. Modalità e termini di ricezione delle offerte

L'offerta tecnica e l'offerta economica dovranno pervenire - entro e non oltre le **ore 14:00 del giorno 4 aprile 2017** - con due distinte email, mediante posta elettronica certificata, all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto "*Affidamento diretto del servizio fotografico, dello sviluppo del magazine e della mappa Golf in Lombardia – offerta tecnica*" e "*Affidamento diretto del servizio fotografico, dello sviluppo del magazine e della mappa Golf in Lombardia – offerta economica*", al fine di garantire l'apertura delle offerte conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente.

Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa apertura dei termini.

10. Variazioni in corso di esecuzione

L'Appaltatore non potrà variare in alcun modo le prestazioni appaltate senza la preventiva autorizzazione di Explora. La violazione del suddetto divieto costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c.

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire le varianti in aumento o in diminuzione richieste da Explora nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa, legislativa e regolamentare, vigente.

11. Responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso, anche se eseguite da parte di terzi.

Per inosservanza dei termini di consegna di cui all'art. 8, Capitolato Tecnico, all'appaltatore sarà applicata una penale pari al 2% dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo naturale consecutivo.

L'applicazione delle penali non esclude in ogni caso il diritto di Explora al risarcimento del maggior danno subito, indipendentemente dal suo ammontare ed in misura anche superiore all'importo della penale stessa.

Il soggetto aggiudicatario si obbliga a dichiarare che il materiale (testi e fotografie) presentato sia inedito, originale, non violi i diritti dei terzi, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali (testi e fotografie) senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire, se previste/richieste, tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di Explora in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Explora avrà il diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti i materiali (testi e fotografie) prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto del presente avviso. Explora avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale (testi e fotografie).

12. Divieto di cessione del contratto e cessione del credito

E' fatto divieto all'appaltatore di cedere, fatte salve le vicende soggettive dell'esecutore del contratto disciplinate all'art. 106, comma 1, lett. d), punto 2), D.Lgs. 50/2016, il contratto, a pena di nullità della cessione stessa.

Il cessionario può cedere a terzi i crediti derivanti allo stesso nelle modalità espresse dall'art. 106, comma 13, D.Lgs. 50/2016. Le cessioni dei crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e devono essere notificate al cedente. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore ai suddetti obblighi, Explora, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

13. Pagamenti e modalità di fatturazione

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario, previa emissione di regolare fattura, da inviare al seguente indirizzo email: amministrazione@exploratourism.it, in regola agli effetti fiscali, a 60 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG, che sarà debitamente comunicato da Explora, e l'IBAN del conto corrente dedicato.

Il pagamento avverrà secondo le seguenti tempistiche:

- fattura n. 1 di importo pari al 50% dell'importo di aggiudicazione alla data di avvio del servizio;

- fattura n. 2 di importo pari al 50% dell'importo di aggiudicazione al termine della corretta conclusione del servizio in oggetto.

Resta infine inteso che Explora, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

14. Trattamento dei dati

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

15. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione – Patto di integrità

Il concorrente dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e del patto di integrità, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

16. Altre informazioni

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e il committente.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Claudia Rinaldi all'indirizzo email: claudia.rinaldi@exploratourism.it.

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet di Explora al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 28 marzo 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis