
ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO PER PROMUOVERE IL TURISMO IN LOMBARDIA

1. Contesto

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, Camera di commercio di Milano e Unioncamere Lombardia che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della regione.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia attraverso il brand inLOMBARDIA verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it, multilingua e multi-device, che presenta tutta l’offerta del territorio e dei suoi operatori.

2. Oggetto

Explora desidera realizzare uno shooting fotografico volto a rappresentare e promuovere il turismo in Lombardia attraverso la produzione di scatti generalisti e di destinazione e scatti più orientati a rappresentare tematismi ed esperienze della regione in corrispondenza a progetti verticali di comunicazione.

A) Per le campagne tematiche-esperienziali si fa riferimento ai seguenti progetti:

1) Progetto Turismo Religioso – “Lo splendore del Vero”:

La finalità della campagna fotografica è quella di ritrarre i cammini, le località e i siti di interesse culturale religioso, in linea con l’obiettivo del progetto che intende valorizzare e promuovere il turismo religioso in Lombardia.

2) Progetto Terme e Benessere:

La campagna fotografica ha l’intenzione di ritrarre le strutture degli stabilimenti termali, particolarità architettoniche e le contestualizzazioni panoramiche nella quali sono immersi.

3) Progetto il Passaporto in Lombardia:

La finalità della campagna fotografica è di contestualizzare e rappresentare l’oggetto passaporto e l’oggetto WebApp passaporto nei principali punti di attrazione e punti di interesse turistico lombardi presenti all’interno delle proposte del Passaporto (offline e digitale).

4) Progetto Città Lombarde – “Cultcity + Milano”:

La finalità della campagna fotografica è quella di ritrarre con un mood contemporaneo le città capoluogo lombarde, parte coinvolte nel progetto Cult City (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Monza, Pavia, Sondrio, Varese) e la città di Milano che non rientra nel progetto CultCity ma che rappresenta una parte fondamentale della promozione regionale.

B) Per la produzione di scatti generali di destinazione si richiede la rappresentazione dei seguenti luoghi:

- 1) Laghi lombardi (Lago di Garda Lombardo, Lago Maggiore Lombardo, Lago di Como sia sponda comasca che lecchese, Lago di Varese, Lago d’Iseo, Lago d’Idro)
- 2) Montagne lombarde (Valtellina, Tonale e Adamello, Valli Bergamasche)
- 3) Active e Natura, suddivisi tra le attività di sport acquatici, aerei, motoristici e altre attività sportive
- 4) Urban, Shopping e Design
- 5) Eventi
- 6) Siti Unesco Lombardi

Le tipologie di scatto di dovranno essere contestualizzate nei luoghi indicati e riguardare:

- Scatti panoramici – si richiede la realizzazione di scatti panoramici e aerei per le viste panoramiche soprattutto per Siti Unesco e Laghi e scatti paesaggistici
- Eventi e momenti di incontro
- Situazioni conviviali con persone giovani in situazioni di famiglia, coppia, amici e gruppi.

C) Per la produzione di foto a 360° da realizzare con riprese sferiche per i seguenti soggetti:

- 1) Città lombarde
- 2) Laghi lombardi
- 3) Montagne lombarde
- 4) Scatti conviviali

D) Per la produzione di foto aeree per i seguenti soggetti:

- 1) Siti Unesco della Lombardia
- 2) Paesaggi naturali
- 3) Città dall’alto

Sarà considerato un plus la realizzazione di scatti 360° aeree dove il contesto lo consente.

3. Target

Le foto dovranno essere utilizzate nelle attività promozionali di Explora e dei territori lombardi rivolte ad un pubblico nazionale e internazionale.

4. Utilizzo delle foto

- Personalizzazioni grafiche per fiere, eventi, convegni di Explora e Regione Lombardia;
- Materiali promozionali online e offline di inLOMBARDIA e Regione Lombardia;
- Portale web IN-LOMBARDIA.IT, siti progettuali tematici come ad esempio cultcity.in-lombardia.it, sapore.in-lombardia.it, speciale.in-lombardia.it etc etc e dei soggetti che collaborano con Explora,

- Canali digitali e social networks di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi;
- Advertising di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi.

5. Caratteristiche e quantità foto

A) Per le campagne tematiche si richiede il seguente dettaglio di scatti:

1) Progetto Turismo Religioso (tot scatti 90):

- 33 foto di soggetti che percorrono i 19 cammini indicati da Explora, contestualizzate rispetto alla fruibilità turistica di target differenti (giovani, famiglie, gruppi e senior);
- 57 foto di attrattive e luoghi di interesse lungo i cammini (3 per ciascun cammino), facendo riferimento all'elenco fornito da Explora. Delle 57 foto 10 dovranno rappresentare attività turistiche particolari offerte nei luoghi religiosi (es. laboratori artistici in monastero; degustazioni di birre trappiste; soggiorni spirituali in monastero, etc...).

2) Progetto Terme e Benessere (tot scatti 70):

- 70 foto (5 per ogni stabilimento termale) che rappresentino le strutture, e le caratteristiche positive più salienti anche in termini di contestualizzazione panoramica della struttura o particolarità architettoniche. Delle 70 foto 20 foto dovranno rappresentare soggetti impegnati nella pratica termale riprendendo target differenti (es. giovani, famiglie, gruppi, senior...);

3) Progetto Passaporto inLombardia (tot scatti 80):

- 30 foto con ambientazione passaporto che rappresentino i seguenti soggetti:
 - Infopoint turistici
 - Siti Unesco
 - Musei
 - Monumenti
 - Attività sportive
 - Shopping
 - Terme
 - Scatti conviviali con le seguenti ambientazioni: persone che parlano e confrontano i timbri presenti sul passaporto, persone che scattano foto con in mano il passaporto, altre scene esperienziali di condivisione.
- 20 foto da realizzare durante alcuni eventi in occasione dei quali sarà presente l'attività di distribuzione del Passaporto inLombardia, facendo riferimento all'elenco che verrà fornito da Explora;
- 30 foto da realizzare con contestualizzazione dell'utilizzo della webapp.

4) Progetto Città Lombarde (tot scatti 75):

- 55 foto (5 foto per ogni città) che rappresentino i seguenti capoluoghi lombardi: Milano, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lodi, Lecco, Mantova, Monza, Pavia, Sondrio, Varese.

Per la città di Milano saranno inoltre richiesti 20 scatti rappresentativi della città e in particolare dei seguenti quartieri di interesse turistico: Piazza Duomo, Piazza Castello, quartiere Brera, Arco della Pace e Parco Sempione, quartiere Paolo Sarpi, quartiere Porta Garibaldi, Piazza Gae Aulenti, Corso Como, Quartiere Isola, Navigli milanesi e nuova Darsena, Porta Ticinese con Colonne di San Lorenzo, Via Torino, Via Tortona, Porta Romana, quartiere CityLife, Palazzo Lombardia, palazzi storici, giardini, cortili, convivialità.

Tutti gli scatti dovranno rispondere ai seguenti requisiti di formato:

- Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità, formato 50x70 e 70x50, 300 dpi, trattate con interpolazione per consentirne l'utilizzo anche su grandi formati (es. 3x6 metri)
- Foto in bassa risoluzione per il web e i social media

B) Per la produzione di scatti generali di destinazione si richiede il seguente dettaglio di scatti (tot scatti100):

1) Laghi lombardi (15 scatti)

15 foto (2/3foto ogni lago) che rappresentino: Lago di Garda (espressamente richiesta: grotte di catullo), Lago di Como, Lago di Iseo, Lago Maggiore, Lago di Varese, Lago d'Idro, Lago d'Endine, Lago di Lugano, Laghi di Mantova).

2) Montagne lombarde (tot 10 scatti)

- 1/2 foto per ognuna delle seguenti luoghi montani: Passo del Tonale, monti della Valsassina, Valli Bergamasche e Valli Bresciane;
- 4 foto dei monti della Valtellina.

3) Active e Natura (tot 30 scatti)

- 1/2 foto per ognuna delle seguenti attività di sport acquatici: canottaggio, canoa/kayak, vela, windsurf, surf, sci nautico, wakeboard, kitesurfing, pesca;
- 1 foto per ognuna delle seguenti delle attività di sport aerei: deltaplano, parapendio;
- 1 foto per ognuna dei seguenti sport invernali e di montagna: sci, snowboard hockey, pattinaggio sul ghiaccio, alpinismo, arrampicata;
- 1 foto per ognuna dei seguenti sport motoristici: automobilismo, motociclismo, motonautica;
- 5 foto per ognuna delle seguenti ulteriori attività sportive nella natura dallo yoga al jogging.

4) Urban e Shopping (tot 45 scatti)

- 20 foto che rappresentino i grattacieli e le nuove architetture di design delle città capoluogo lombarde con concentrazione sulle città innovative e in sviluppo su questo tema;
- 15 foto (almeno 1 foto per ogni città) che rappresentino le vie dello shopping delle città capoluogo lombarde;
- 10 foto con soggetti giovani in situazioni lifestyle con le seguenti ambientazioni tipo: persone che fanno aperitivo, persone che fanno shopping, persone che visitano un museo o una mostra, persone che passeggiano nel centro storico e altre scene di ambientazione urbana.

C) Per la produzione di foto a 360° si richiede il seguente dettaglio di scatti (tot 33 scatti):

1) Città lombarde

- 15 foto (almeno 1 foto per ogni città) che rappresentino i seguenti capoluoghi lombardi: Milano, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lodi, Lecco, Mantova, Monza, Pavia, Sondrio, Varese.

2) Laghi lombardi

- 5 foto (1 foto ogni lago) che rappresentino: Lago di Garda, Lago di Como, Lago di Iseo, Lago Maggiore, Lago di Varese.

3) Montagne lombarde

- 5 foto (almeno 1 foto ogni montagna) che rappresentino: Passo del Tonale, Valli Bergamasche, Valli Bresciane monti della Valtellina.

4) Scatti conviviali

- 1 foto che rappresenti ognuno dei seguenti momenti: evento speciale, piazza frequentata da persone, percorso termale, attività sciistica;
- 2 foto che rappresentino ognuno dei seguenti momenti: cammini religiosi, percorso in bicicletta in paesaggi naturali.

D) Per la produzione di foto aeree si richiede il seguente dettaglio di scatti (tot 30 scatti):

1) Siti Unesco della Lombardia

- 10 foto (1 foto per ogni Sito Unesco) che rappresentino: Arte rupestre della Valle Camonica, Palafitte dell'Arco Alpino, Santa Maria delle Grazie e Cenacolo Vinciano, Ferrovia Retica del Bernina, Monte San Giorgio, Sacri Monti, Mantova e Sabbioneta, Il Saper fare liutario cremonese.

2) Paesaggi naturali

- 7 foto (1 foto per ogni paesaggio naturale che rappresentino: vigneti in Franciacorta, paesaggio Oltrepò pavese, parchi naturali della Stelvio e dell'Adamello, aree fluviale del Ticino, Adda e Mincio.

3) Città dall'alto (almeno 1 per città).

6. Attività richieste

- Calendarizzazione delle attività;
- Postproduzione e consegna n. 478 scatti (come dettagliato al punto 5) richiesti in alta e bassa definizione (uso stampa e web);
- Liberatoria per ciascun soggetto riconoscibile nella foto.

Explora consegnerà una road map per ogni progetto in Lombardia, indicando soggetti e modalità. Gli scatti dovranno corrispondere alle richieste.

Tutti gli scatti dovranno essere eseguiti nei tempi previsti in base a un cronoprogramma di produzione preventivamente concordato. Il cronoprogramma potrà essere riaggiornato in base alle condizioni meteorologiche (non verranno eseguiti shooting in caso di maltempo).

7. Tempi di consegna

Gli scatti dovranno essere consegnati con le seguenti tempistiche:

- a) Consegna della proposta di piano di lavoro e delle prove di scatti per tipologia entro 10 giorni dalla data di stipula del contratto;
- b) Consegna dei primi 100 scatti entro 40 giorni dalla data di stipula del contratto;
- c) Consegna dei secondi 100 scatti entro 60 giorni dalla data di stipula del contratto;
- d) Consegna dei terzi 100 scatti entro 80 giorni dalla data di stipula del contratto;
- e) Consegna finale entro 100 giorni dalla data di stipula del contratto.

Ogni consegna prevederà un mix di scatti che copriranno le categorie sopra elencate per consentire un piano di lavoro coerente ed efficiente che ottimizzi i tempi di trasferta e produzione.