

## ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

### AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE, ALLESTIMENTO E ANIMAZIONE DI SPAZI DEDICATI ALLA PROMOZIONE DELL’OFFERTA CICLOTURISTICA LOMBARDA IN OCCASIONE DI N. 8 EVENTI B2C

#### 1. Contesto

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, Camera di commercio di Milano e Unioncamere Lombardia che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della regione.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia attraverso il brand inLOMBARDIA verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it, multilingua e multi-device che presenta tutta l’offerta del territorio e dei suoi operatori.

#### 2. Linee guida #inBiciInLombardia

Explora, nell’ambito della promozione dell’offerta turistica lombarda, realizza e promuove il progetto tematico “inBici inLombardia” volto a comunicare, diffondere e incentivare il cicloturismo in tutte le sue forme e a rafforzare le attività della filiera turistica attraverso attività promozionali online e offline format, iniziative, strumenti e palinsesti che diano visibilità al territorio, ai percorsi e ai servizi cicloturistici.

#### 3. Obiettivi

- Promuovere il territorio lombardo dal punto di vista dell’accoglienza e delle attrattività cicloturistiche
- Creare un database profilato di contatti B2C
- Comunicare e promuovere il cicloturismo con la campagna #inBiciInLombardia

#### 4. Dettagli spazi e attività richieste

In occasione di n. 08 eventi B2C che si svolgeranno nel periodo compreso tra aprile e dicembre 2017 e che avranno luogo in Lombardia e nel resto d’Italia (come di seguito dettagliato), la società intende dare risalto all’offerta cicloturistica lombarda a un pubblico nazionale ed internazionale.

Gli spazi dedicati alla promozione del cicloturismo lombardo durante gli eventi:

- Saranno indirizzati a un target cicloturistico interessato e potenzialmente capace di organizzare un viaggio in Italia e/o in Lombardia;
- Rappresenteranno, grazie all’utilizzo di video e immagini e alla distribuzione di materiale specifico, le eccellenze del prodotto cicloturistico lombardo;
- Dovranno coinvolgere il target grazie ad attività di *lead generation*;
- Dovranno prevedere il coinvolgimento di testimonial e partner legati al settore ciclistico.

Format:

Spazio nel quale i visitatori, registrandosi, possono vivere una vera e propria simulazione di pedalata lungo i percorsi ciclistici lombardi.

a) BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO 2017

Periodo: 02 – 04 aprile 2017

Location: Fieramilanocity (Milano), all'interno dello Stand di Regione Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell’offerta cicloturistica lombarda;
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 2 biciclette professionali realizzate da produttori lombardi (Strada e MTB/Slow Bike);
  - 2 rulli interattivi per biciclette con simulazione della resistenza e trasmissione dati con altimetrie dei percorsi;
  - 2 schermi curvi 40” per la riproduzione del software che mappi i percorsi cicloturistici lombardi e li riproduca a schermo;
  - 2 tablet per la gestione del software;
  - Moquette;
  - Pareti/pannelli personalizzati in base alle linee guida di comunicazione del brand inLombardia definite dal brand book <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata>;
  - Desk per la registrazione;(l’allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Copertura mediatica, rilancio e visibilità dell’iniziativa;
- v. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (2 hostess)

b) 12H CYCLING MARATHON

Periodo: 03 – 04 giugno 2017

Location: Autodromo di Monza (MB), all'interno del “*Village*” dedicato ai Partner

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell’offerta cicloturistica lombarda;
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 2 biciclette professionali realizzate da produttori lombardi (Strada e MTB/Slow Bike);
  - 2 rulli interattivi per biciclette con simulazione della resistenza e trasmissione dati con altimetrie dei percorsi;
  - 2 schermi curvi 40” per la riproduzione del software che mappi i percorsi cicloturistici lombardi e li riproduca a schermo;
  - 2 tablet per la gestione del software;
  - Moquette;
  - Gazebo 4x4 circa (misura definitiva da accordare con Explora e l’ente organizzatore);
  - Pareti/pannelli personalizzati in base alle linee guida di comunicazione del brand inLombardia definite dal brand book <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata>;
  - Desk per la registrazione;

- (l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
  - iv. Copertura mediatica, rilancio e visibilità dell'iniziativa;
  - v. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (2 hostess)

## c) MEETING RIMINI

Periodo: 20 – 26 agosto 2017

Location: Rimini Fiera (Rimini), all'interno dello Stand di Regione Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda;
  - ii. Allestimento degli spazi:
    - 2 biciclette professionali realizzate da produttori lombardi (Strada e MTB/Slow Bike);
    - 2 rulli interattivi per biciclette con simulazione della resistenza e trasmissione dati con altimetrie dei percorsi;
    - 2 schermi curvi 40” per la riproduzione del software che mappi i percorsi cicloturistici lombardi e li riproduca a schermo;
    - 2 tablet per la gestione del software;
    - Moquette;
    - Pareti/pannelli personalizzati in base alle linee guida di comunicazione del brand in Lombardia definite dal brand book <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata>;
    - Desk per la registrazione;
- (l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
  - iv. Copertura mediatica, rilancio e visibilità dell'iniziativa;
  - v. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (1 hostess)

## d) GIRO DI LOMBARDIA

Periodo: 1 ottobre 2017

Location: Village di Partenza (Bergamo) o Arrivo (Como)

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda;
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 2 biciclette professionali realizzate da produttori lombardi (Strada e MTB/Slow Bike);
  - 2 rulli interattivi per biciclette con simulazione della resistenza e trasmissione dati con altimetrie dei percorsi;
  - 2 schermi curvi 40” per la riproduzione del software che mappi i percorsi cicloturistici lombardi e li riproduca a schermo;
  - 2 tablet per la gestione del software;
  - Moquette;
  - Gazebo 4x4 circa (misura definitiva da accordare con Explora e l'ente organizzatore);

- Pareti/pannelli personalizzati in base alle linee guida di comunicazione del brand in Lombardia definite dal brand book <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata>;
- Desk per la registrazione;  
(l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Copertura mediatica, rilancio e visibilità dell'iniziativa;
- v. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (2 hostess)

e) TUTTOFOOD

Periodo: 08 – 15 maggio 2017

Location: Fiera Rho Milano (MI), all'interno dell'Infopoint in Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 1 bicicletta realizzata da un produttore lombardo (MTB, Road Bike o Slow Bike)
  - 1 rullo interattivo per biciclette con simulazione della resistenza
  - 1 tablet per la gestione del software abbinato ai rulli  
(l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (1 hostess)

f) HOMI

Periodo: 15 – 18 settembre 2017

Location: Fiera Rho Milano (MI), all'interno dell'Infopoint in Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 1 bicicletta realizzata da un produttore lombardo (MTB, Road Bike o Slow Bike)
  - 1 rullo interattivo per biciclette con simulazione della resistenza
  - 1 tablet per la gestione del software abbinato ai rulli  
(l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (1 hostess)

g) EICMA

Periodo: 07 – 12 novembre 2017

Location: Fiera Rho Milano (MI), all'interno dell'Infopoint in Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 1 bicicletta realizzata da un produttore lombardo (MTB, Road Bike o Slow Bike)
  - 1 rullo interattivo per biciclette con simulazione della resistenza
  - 1 tablet per la gestione del software abbinato ai rulli  
(l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)

- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (1 hostess)

## h) ARTIGIANO IN FIERA

Periodo: 02 – 10 dicembre 2017

Location: Fiera Rho Milano (MI), all'interno dell'Infopoint in Lombardia

Attività richieste:

- i. Organizzazione e gestione, nella c.d. formula “chiavi in mano”, degli spazi dedicati alla promozione dell'offerta cicloturistica lombarda
- ii. Allestimento degli spazi:
  - 1 bicicletta realizzata da un produttore lombardo (MTB, Road Bike o Slow Bike)
  - 1 rullo interattivo per biciclette con simulazione della resistenza
  - 1 tablet per la gestione del software abbinato ai rulli(l'allestimento potrà subire variazioni in preaccordo con Explora)
- iii. Assistenza tecnica;
- iv. Accoglienza, gestione degli spazi e raccolta contatti (1 hostess)

Al termine di ogni evento l'appaltatore dovrà consegnare un report ad Explora al fine di verificare la corretta esecuzione della prestazione.

Il calendario degli eventi potrà subire delle modifiche che saranno previamente concordate con l'appaltatore.

*Esempio di allestimento:*

